



# LE **BILAN** DES **JÉCO**

2021



FAIRE  
DES  
UTOPIES

UNE  
OPPORTUNITÉ

3 / 4 / 5 NOVEMBRE 2021 LYON

# SOMMAIRE

<b>LES JÉCO 2021 .....</b>	<b>3</b>
Présentation des Jéco .....	3
En quelques chiffres .....	4
Missions et objectifs .....	5
<b>LE PROGRAMME 2021 .....</b>	<b>6</b>
Retour sur le programme des Jéco .....	6
Prolonger les Jéco .....	7
<b>LES PARTICIPANTS DES JÉCO 2021 .....</b>	<b>8</b>
Questionnaire de satisfaction .....	9
<b>LES ACTEURS .....</b>	<b>12</b>
<b>LES COLLABORATIONS SCIENTIFIQUES.....</b>	<b>13</b>
<b>LES PARTENAIRES .....</b>	<b>16</b>
<b>LES DÉLÉGATIONS ÉTUDIANTES.....</b>	<b>19</b>
Jéco étudiants .....	19
Jéco francophonie .....	21
<b>LA COMMUNICATION.....</b>	<b>22</b>
Site internet .....	22
Affichage urbain .....	22
Affichage en point de vente .....	22
Les réseaux sociaux .....	23
Mobilisation des relais d'opinion .....	23
<b>LES RETOMBÉES MÉDIA .....</b>	<b>24</b>

# LES JÉCO 2021

## PRÉSENTATION DES JÉCO



Conférence de presse de lancement des Journées de l'Économie, en présence d'Émeline Baume et Pascal Le Merrer, avec l'intervention de Laurence Boone.

Les Journées de l'Économie proposent au public des clés pour mieux comprendre le monde en échangeant sur une grande diversité de sujets abordés sous l'angle économique au sens le plus large. Cette **quatorzième édition** a pris pour fil conducteur la problématique :

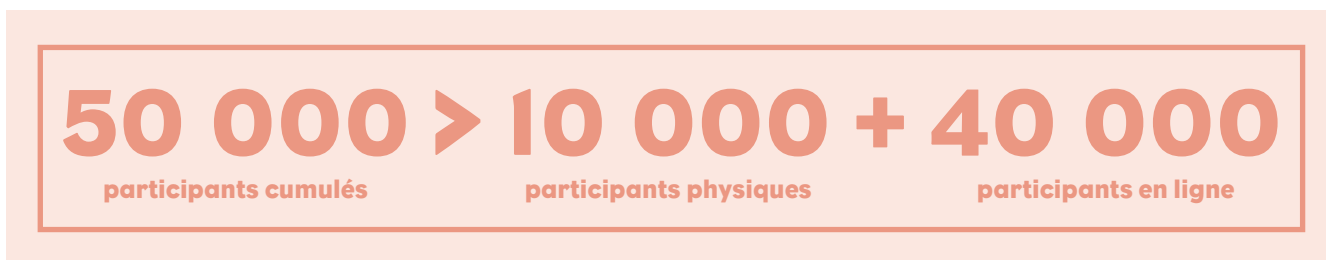
## FAIRE DES UTOPIES UNE OPPORTUNITÉ

Le programme a été **articulé autour des sorties de crise et des transformations majeures** à venir, qu'elles soient politiques, économiques ou sociales.

Après une édition **100 % digitale en 2020**, les **Jéco 2021 ont accueilli le public en partie en présentiel, en partie sur le web**. Toutes les conférences ont été retransmises en ligne, en direct et en replay. Les Jéco se sont adaptées au contexte sanitaire et ont proposé de nouveaux formats mixant présentiel et digital :

## EN QUELQUES CHIFFRES

Des Journées de l'économie "hybrides" avec un mix de conférences en présentiel et en ligne.





## MISSIONS ET OBJECTIFS



Uniques en leur genre, les Jéco ont une vocation pédagogique : elles proposent de rapprocher le grand public de l'économie, en l'éclairant sur les enjeux économiques et les grandes mutations actuelles, avec une triple ambition :

**Permettre aux citoyens** de mieux comprendre les enjeux économiques de leur vie quotidienne,

Les aider à interpréter **les grandes mutations économiques et sociales du monde,**

**Favoriser un dialogue** entre les différents acteurs qui ont compétence à parler d'économie.

Les Jéco sont une aventure collective, et le programme en est l'aboutissement avec des conférences, des ateliers, des rencontres, un concours vidéo... Les Jéco se proposent d'offrir une pédagogie de l'économie dans un cadre convivial, qui permette à tous une meilleure appréhension des mécanismes économiques, à travers un événement national de référence pour le grand public.



L'équipe des Jéco en train de présenter le dispositif de communication des #Jéco2021 à nos mécènes.



**La Cité de la gastronomie** est devenue le centre névralgique des Jéco, avec des rencontres entre intervenants et partenaires, et des conférences d'un format innovant, comme les ateliers de discussion consacrés à des thématiques d'actualité :

Alimentation : un changement pour tous

L'animation de l'écosystème start-up - Grandes entreprises

Politique culturelle : le local prend le pouvoir ?

# LE PROGRAMME 2021

## RETOUR SUR LE PROGRAMME DES JÉCO

Quelles soient politiques, économiques ou sanitaires, les sorties de crise sont porteuses de changements majeurs. On a pu mettre au point des vaccins en un temps record, constater la forte réactivité des acteurs publics, prendre part à l'essor du télétravail tout en assistant à la revanche du local sur le global...

Aujourd'hui l'espace des possibles s'ouvre, mais pour combien de temps ? Nous sommes à un moment de l'histoire où l'on accepte de mettre en cause des dogmes qui s'étaient imposés en économie. Les gouverneurs de banques centrales font le contraire de ce qui passait pour être l'orthodoxie monétaire. La dépense publique semble sans limite. On a emprunté à taux négatifs. Les explications de phénomènes comme celui de l'inflation sont bien moins maîtrisées qu'on ne le pensait. Les économistes puisent dans les autres sciences sociales des clés de compréhension du monde contemporain : psychologie, sociologie, histoire, science politique, statistique sont mobilisées pour faire parler les données.

Dans le flou de cette nouvelle réalité émergent de nombreuses menaces : la montée des rancoeurs de ceux qui ont vu s'effondrer leur activité avec un risque réel que les fractures se creusent dans notre société, des systèmes démocratiques fragilisés au profit des « **marchands de doute** », des défis environnementaux que l'on tarde à relever, des tensions internationales qui nous éloignent de l'idée d'une mondialisation heureuse.

Vivre dans une société désirable pour le plus grand nombre sera un défi crucial à relever. Le retour au « **monde d'avant** » n'est pas soutenable. Trouverons-nous un chemin vers un monde plus résilient ? C'est la question qui était au cœur de tables rondes comme "**Alimentation : un changement pour tous**", "**Politique culturelle : le local prend le pouvoir ?**", "**L'animation de l'écosystème start-up - grandes entreprises**", "**Encastrier l'économie dans l'écologie ?**"...



**Pascal Le Merrer**

Directeur Général des Journées de l'Économie

À chaque fois nous avons cherché à confronter les analyses des experts avec les initiatives de ceux qui explorent de nouvelles solutions.

Notre but est de répondre toujours davantage aux attentes des citoyens en rapprochant les acteurs économiques, sociaux et politiques du monde académique, en nous tenant à l'écoute des territoires, en observant ce qui marche ici ou là et en nous efforçant d'en comprendre les ressorts. À leur échelle, les Journées de l'Économie entendent elles-aussi tirer les leçons de la crise sanitaire.

À la lumière des épreuves auxquelles nous sommes confrontés, la priorité doit être donnée à l'intelligence collective si on veut construire des sociétés plus justes, plus innovantes, plus humaines. Autant dire que le besoin d'échange de nos analyses et de nos expériences sera crucial pour nous adapter à la vie collective dans un environnement risqué, ce sera une idée forte qui nous guidera dans la préparation des Jéco 2022.

## PROLONGER LES JÉCO

### [www.touteconomie.org](http://www.touteconomie.org) (Téco)

Toutéconomie est un portail qui a pour mission de faciliter l'accès aux analyses, aux informations et aux données économiques.



#### ► 2021 Lancement de l'encyclopédie vidéo :

Venez découvrir **l'encyclopédie vidéo** 📺

Dans le prolongement de la **bibliothèque virtuelle de l'économie** 📺 entièrement réindexées en 2020, nous avons produit des formats courts de vidéo, notamment à partir d'extraits de conférences. Le moteur de recherche spécifique permet également de trouver des vidéos produites par d'autres partenaires.

Comme pour les vidéos de la bibliothèque virtuelle, il est possible de faire une recherche à partir des **auteurs** 📺 ou des **mots-clés** 📺. Sur les pages des auteurs, vous retrouvez leurs ouvrages référencés par Téco, les billets de blog qu'ils ont pu écrire et les vidéos des conférences auxquelles ils ont pu participer.

Présentation la bibliothèque virtuelle :



#### ► Autres nouveautés 2021 :

Création d'une **rubrique d'annonces** 📺

#### ► Et toujours :

Toute l'année suivez l'actualité du livre d'économie.

Tous les jours, une **chronique issue d'un blog ou de la presse** 📺.

Toutes les semaines, Téco vous sélectionne un document afin de découvrir l'actualité.

Et en permanence retrouvez nos dossiers thématiques, notre annuaire de sites en économie...

#### ► Téco c'est aujourd'hui :

- **750** vidéos / **820** heures dont 36 vidéos dans l'encyclopédie
- **3450** personnes référencées (auteurs ou intervenants)
- **1900** livres référencés
- Plus de **21 000** pages

#### Suivez-nous également sur Twitter :

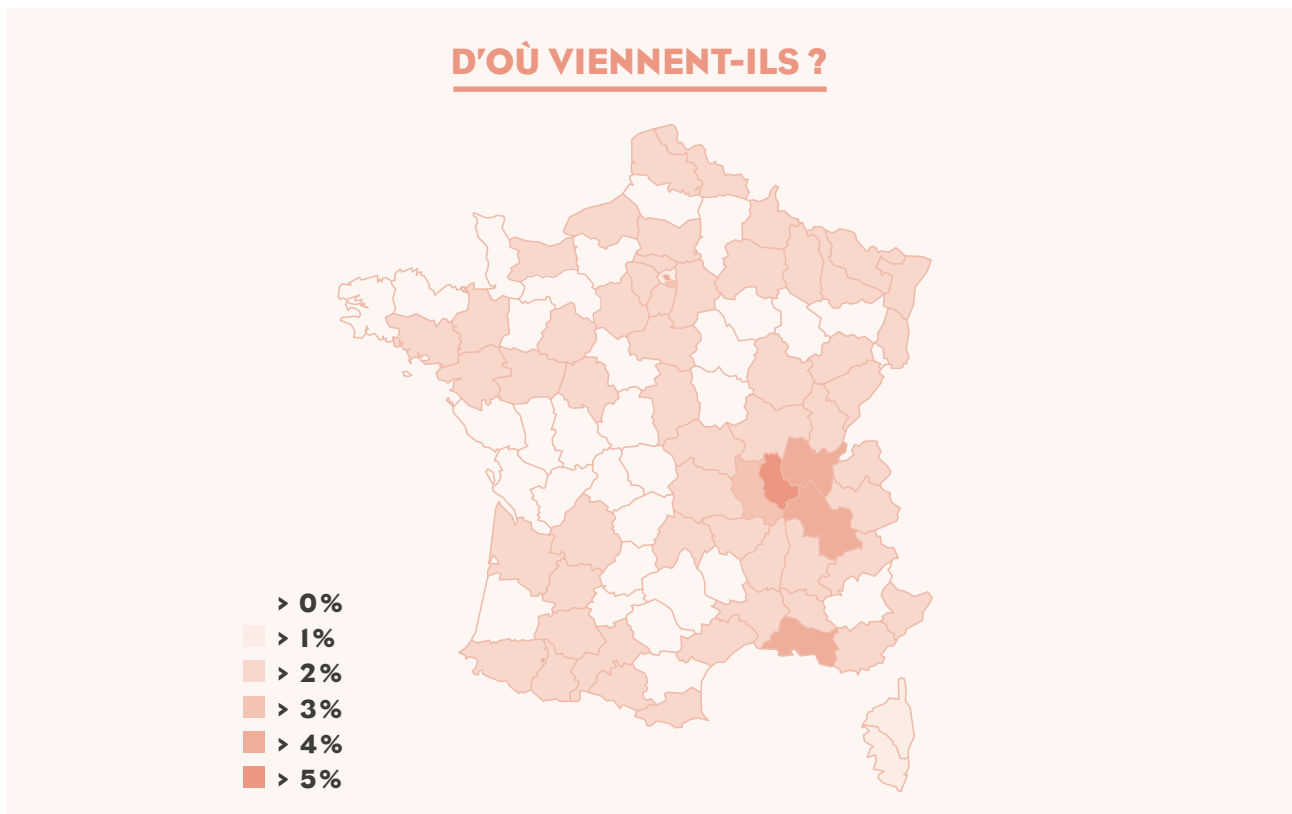
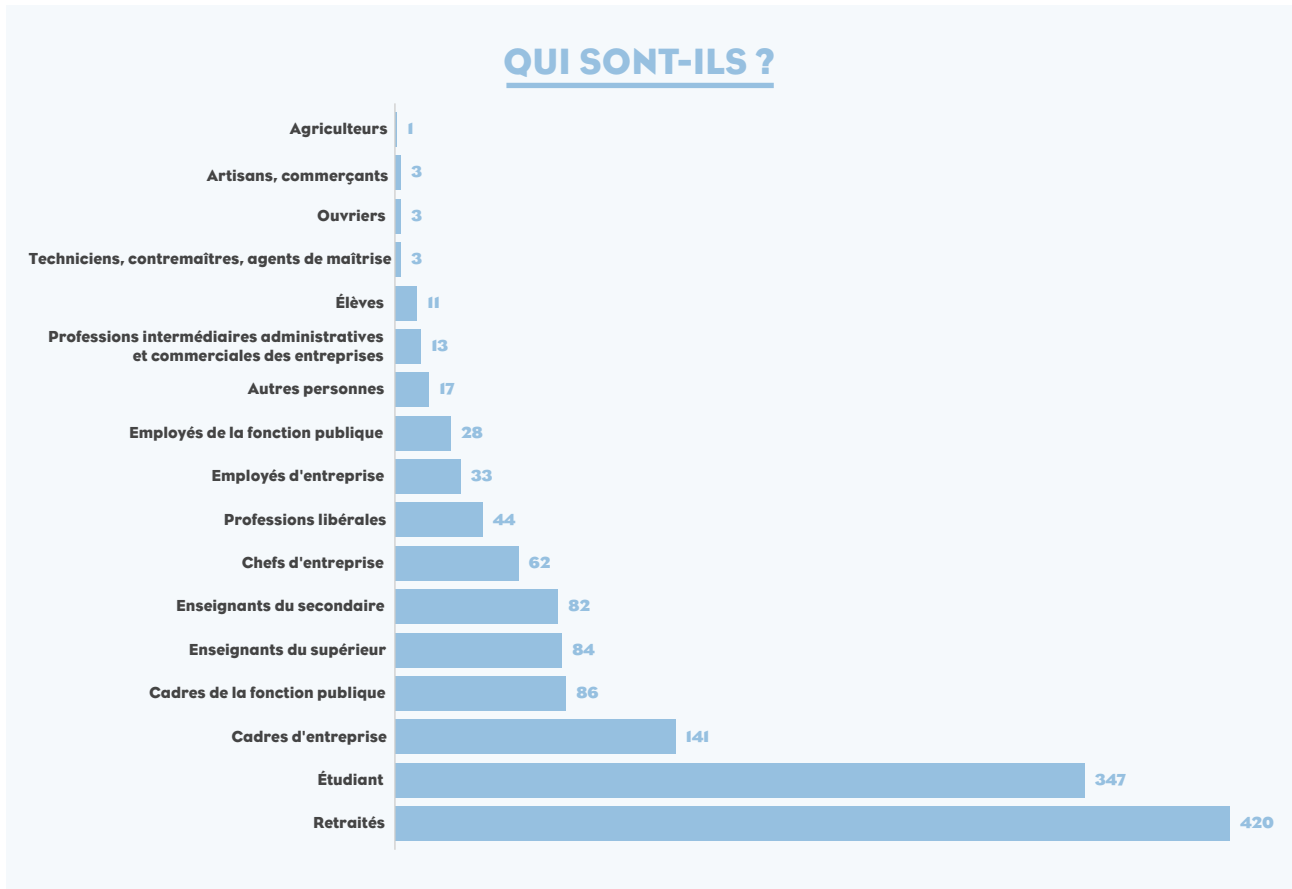
**@Teco\_economie** 📺

Avec la participation financière de



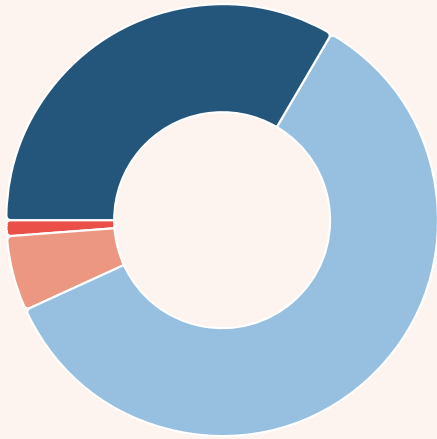
# LES PARTICIPANTS DES JÉCO 2021

Ces données ne concernent que les participants inscrits sur notre site internet et non l'intégralité des participants online.







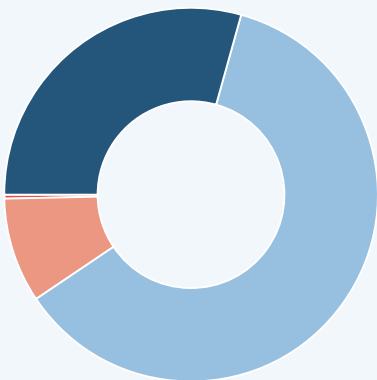


## QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION







**Vous avez participé aux Jéco 2021, de manière générale pour cette édition des Jéco êtes-vous :**

	Totalement satisfait(e)	33%
	Très satisfait(e)	60%
	Peu satisfait(e)	6%
	Pas satisfait(e)	1%

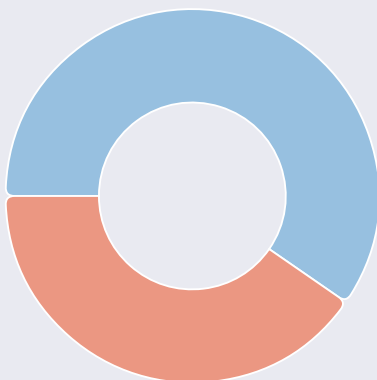


**Comment avez-vous trouvé la qualité des échanges entre intervenants ?**

	De très haut niveau	29%
	Très satisfaisante	61%
	Convenue	9%
	Mauvaise	0%

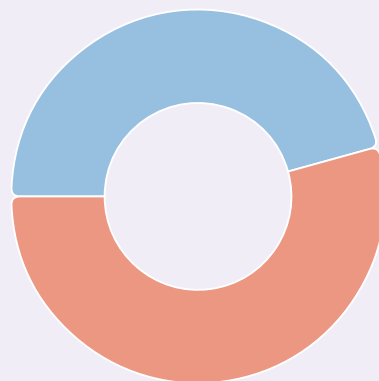
La très grande majorité des participants sont très satisfaits de cette édition des Jéco, et ont trouvé la qualité des échanges de haut niveau

**Aviez-vous déjà participé aux Jéco avant cette édition ?**



	Oui	60%
	Non	40%

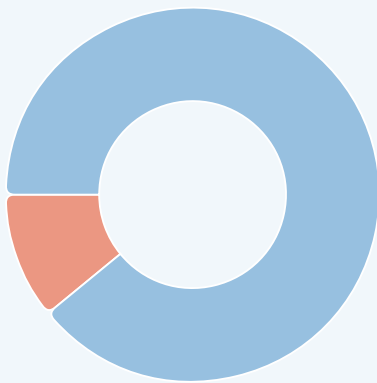
**Avez-vous déjà regardé une vidéo Jéco en replay ?**



	Oui	46%
	Non	54%

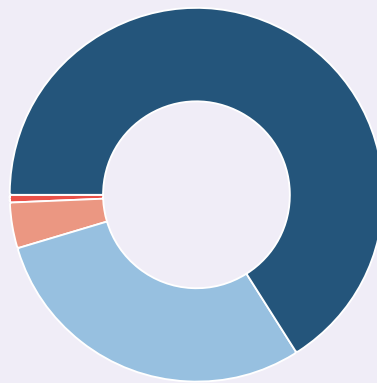
On remarque que la marge de progression pour 2022 est forte puisque quasiment la moitié des participants 2021 n'avaient jamais participé aux Jéco, ni accéder au replay des conférences.

**Si oui, avez-vous trouvé le replay facilement ?**



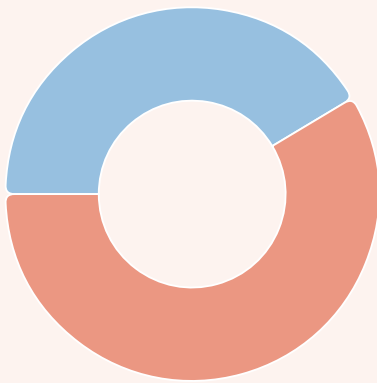
Oui	89%
Non	11%

**Comment avez-vous trouvé l'accès aux conférences en ligne ?**



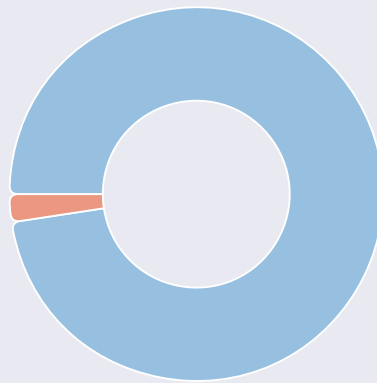
Très facile	66%
Relativement facile	29%
Plutôt compliqué	4%
Très compliqué	1%

**Connaissez-vous la bibliothèque virtuelle des Jéco qui permet de revoir les conférences des éditions précédentes ([www.touteconomie.org](http://www.touteconomie.org)) ?**



Oui	41%
Non	59%

**Recommanderiez-vous les Jéco à vos proches (amis, collègues, famille...)?**



Oui	98%
Non	2%



## LES PAROLES DES PARTICIPANTS

Vraiment, c'était super. Très belle organisation ! Les conférences s'enchaînaient très bien, y compris pour aller d'un lieu à un autre, puis de regarder une conférence en ligne. C'était très facile de switcher et de s'y retrouver. Les intervenants étaient de grande qualité et les échanges très riches. Les descriptifs des conférences étaient très intéressants pour bien choisir.

Domage seulement de ne pas pouvoir échanger en direct avec les intervenants. Les sms, c'est bien, mais aucune de mes questions envoyées n'ont été posées et finalement il n'est pas possible de les aborder après avec les intervenants qui sont sur scène.

Pour autant, belle découverte ! Je reviendrai avec plaisir l'année prochaine !! Hâte de découvrir la future édition !

Très bonne organisation sans temps morts. Accueil tjrs agréable

Bravoo pour cette belle initiative qui permet de vulgariser la science économique qui était auparavant réservée à une élite

J'ai été très satisfaite de avoir l'opportunité de participer au jeco par internet, c'est vraiment super car je n'aurais pas pu assister en présentiel; merci pour tout ce que mettez au point pour nous satisfaire au maximum, vraiment tout mes remerciements.

En 2021, l'organisation des JECO a été compliquée par la pandémie et le déroulement pendant les vacances scolaires mais l'équipe d'organisation a su relever le défi et maintenir 3 jours de débats d'un haut niveau. L'organisation des séances s'est déroulée comme pour les années d'avant 2020

Étant en Rhône Alpes, j'ai la chance de pouvoir assister aux conférences en présentiel. Je suis les JECO depuis 2018 et pense que ce rendez-vous annuel mérite d'être poursuivi et valorisé sur un format mixte (présentiel et on line). Les compétences développées en termes d'organisation durant la période COVID doivent être mises à profit à l'avenir pour toucher un public plus large.

# LES ACTEURS

## LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le Comité scientifique des Jéco est composé d'économistes de renom. Il valide le type de manifestations proposées, choisit les sujets traités, les intervenants mobilisés et les productions diffusées.

### ► Président

- **Philippe Aghion**, Collège de France

### ► Vice-Président

- **Alain Trannoy**, Aix-Marseille School of Economics, Cercle des économistes et Conseil d'analyse économique

### ► Vice-Présidente

- **Marie-Claire Villeval**, Groupe d'Analyse et de Théorie Économique

### ► Président honoraire

- **Roger Guesnerie**, Collège de France

### ► Membres

- **Céline Antonin**, Sciences Po
- **Patrick Artus**, Natixis
- **Vincent Aussilloux**, France Stratégie
- **Didier Blanchet**, INSEE
- **Romina Boarini**, OCDE
- **François Bourguignon**, École d'économie de Paris
- **Gilbert Cette**
- **Christian Chavagneux**, Alternatives Économiques
- **Élie Cohen**, Sciences Po
- **Jérôme Creel**, OFCE
- **Françoise Crouigneau**, Association des Journalistes Économiques et Financiers
- **Michèle Debonneuil**, Inspection générale des finances
- **Michel Fouquin**, CEPII
- **Jean-Marc Germain**, INSEE
- **Pierre-Noël Giraud**, CERNA – École des Mines de Paris
- **Fanny Henriot**, École d'économie de Paris
- **Pascal Le Merrer**, École Normale Supérieure de Lyon
- **Éric Monnet**, Banque de France,
- **André Orléan**, Paris Jourdan Sciences Économiques
- **Hélène Paris**, Conseil d'Analyse Économique

- **Vincent Nicoud**, DGESCO
- **Olivier Passet**, Xerfi
- **Marc Pelletier**, Ministère de l'éducation nationale et de la Jeunesse
- **Antoine Reverchon**, Le Monde
- **Lise Rochaix**, Paris School of Economics – chaire 'Hospinnomics'
- **Alexandra Roulet**, INSEAD
- **Laurence Scialom**, Université Paris X Nanterre
- **Laurent Simula**, ENS de Lyon
- **Marc-Olivier Strauss-Kahn**, Banque de France
- **Jean-Marc Vittori**, Les Échos
- **Karine Van Der Straeten**, Toulouse School of Economics / Institute for Advanced Study in Toulouse

## L'ÉQUIPE

- **Guy Barriolade**, Conseiller, Fondation pour l'Université de Lyon
- **Antoine Bellon**, Chargé de Projet
- **Raphaël Caillet**, Responsable de projets informatiques et sciences économiques
- **Carole Ecochard**, Chargée des intervenants
- **Pascal Le Merrer**, Directeur général, fondateur des Journées de l'économie
- **Hélène Martinon**, Directrice de projet Journées de l'Économie
- **Alex Pommateau**, Chargée de mission Journées de l'Économie
- **Martin Vermerie**, Chargé de mission événementiel

## LA FONDATION POUR L'UNIVERSITÉ DE LYON

La Fondation pour l'Université de Lyon, présidée par Bernard Bigot, a pour mission, en étroite liaison avec les établissements universitaires, le monde socio-économique et les collectivités territoriales, de contribuer à la promotion, au développement et au rayonnement de l'Université de Lyon sur son territoire de Lyon Saint-Etienne et à l'international. Les enjeux socio-économiques du territoire sont en effet indissociables de la réussite de son pôle d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation. La Fondation pour l'Université de Lyon mène des actions concertées avec les différents acteurs intéressés, héberge des fondations et lève des fonds au service de cette ambition partagée.

Plus d'info sur [www.fpul-lyon.org](http://www.fpul-lyon.org) 



# LES COLLABORATIONS SCIENTIFIQUES



## AFEP

L'association française d'économie politique a organisé la table ronde "*Planifier une transition équitable ?*".

## AFSE

L'Association Française de Science Économique organise chaque année les Entretiens de l'AFSE pendant les Journées de l'Économie. Cette année, les Entretiens portaient sur le thème : "*L'urgence d'une nouvelle politique migratoire*".

## AJEF

L'association des journalistes économiques et financiers a organisé la conférence en ligne : "*Information et désinformation après Trump et le Covid 19*".

## BANQUE DE FRANCE

Pour l'édition 2021, la Banque de France a organisé les conférences : "*Climat - mais que fait la finance ?*", "*La finance bousculée par l'Innovation ?*", "*A-t-on vraiment besoin d'un euro numérique ?*", "*Réinventer la politique économique après la crise COVID*", "*Le péril des entreprises zombies*", "*Le mystère de la productivité*" et "*Comment le télétravail change l'emploi ?*".

## CEPII

À l'occasion des Jéco 2021 le Centre d'études prospectives et d'informations internationales a organisé la conférence "*La Chine et les États-Unis : l'inévitable affrontement ?*".

## ESSCA

L'école de commerce ESSCA Lyon a proposé au public des Jéco les conférences OFF : "*Climate justice global action*" et "*Agriculture durable écosystèmes et sociétés*".

## FINANCES ET PÉDAGOGIE

L'association Finances et Pédagogie est un organisme de formation qui développe des programmes d'éducation financière. Dans le cadre des Jéco 2021, l'association a animé plusieurs ateliers à distance auprès de classes de lycée.

## FRANCE STRATÉGIE

France stratégie a organisé les conférences : "*Une renaissance des villes moyennes*", "*Quelles énergies pour les territoires ?*" et "*La ville hors de prix ?*".



## GATE LYON SAINT-ÉTIENNE

Partenaire des Journées de l'Économie, Le Groupe d'analyse et de théorie économique (GATE), a permis de mobiliser de jeunes économistes pour la rencontre spéciale Jéco étudiants. (P.18 pour en savoir plus).

## INSTITUT CAISSE DES DÉPÔTS POUR LA RECHERCHE

L'institut Caisse des dépôts pour la recherche a organisé la conférence : *"Du global au local"*.

## IDIES

Dans le cadre des 14<sup>e</sup> rencontres de l'Idies, L'Institut pour le Développement de l'Information Économique et Sociale a organisé la table ronde : *"Entre décroissance et croissance verte : comment repenser la croissance ?"*.

## INSEE

L'Institut national de la statistique et des études économiques a organisé la conférence en ligne : *"Quelle statistique publique au XXI<sup>e</sup> siècle ?"*.

## LA BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE LYON-PART-DIEU

La Bibliothèque municipale Lyon-Part-Dieu a accueilli la rencontre auteur avec Pierre Veltz. La rencontre a permis au public d'échanger avec l'économiste autour de son dernier ouvrage : *"L'économie désirable"*.

## LA CITÉ DE L'ÉCONOMIE

Un atelier à destination du grand public a été proposé par la Cité de l'économie à l'occasion des Jéco 2021. L'atelier proposait aux participants quatre jeux pour mieux comprendre les notions de marché, production, le rôle de l'État...

En partenariat avec les Echos et Pour l'Éco, La Cité de l'Économie a également organisé le *"Citéco Vidéo Challenge"*, un concours vidéo valorisant les vidéos parlant d'économie de manière ludique pour parler d'économie à toutes et à tous. La remise des prix du concours a été rediffusée à l'occasion de la dernière journée des Jéco 2021. **Voir la vidéo du Palmarès [ICI](#).**

## LE CERCLE DES ÉCONOMISTES

Le cercle des économistes a organisé deux tables rondes : *"Le tournant du capitalisme - peut-on échapper à une crise sociale ?"* et *"Quels sont les effets économiques du terrorisme ?"*.

## OCDE

L'Organisation de coopération et de développement économique a organisé la conférence en ligne *"Inégalités et crise sanitaire"*.

## OFCE

À l'occasion des Jéco 2021, l'Observatoire français des conjonctures économiques a organisé la conférence en ligne : *"Vers un fédéralisme budgétaire européen ?"*.

## OXALIS

Cyril Kretzschmar, Consultant senior et administrateur chez OXALIS SCOP a co-organisé, en partenariat avec le Centre Jacques Cartier, la table ronde *"Après le covid les territoires à l'épreuve d'une économie de transition"*. Cette table ronde était proposée dans le cadre du projet des *"Synergies Francophones 2021"* soutenue par la Région Auvergne Rhône-Alpes.

## REGARDS CROISÉS SUR L'ÉCONOMIE

La revue Regards croisés sur l'économie a proposé au public des Jéco une table ronde autour du thème *"Gouverner par les neurosciences"*.

## TRIANGLE UMR 5606

L'unité mixte de recherche Triangle a co-organisé avec l'association Charles Gide la conférence *"L'environnement dans la pensée économique"*.

## LES PAROLES DES PARTICIPANTS

Tous les sujets d'actualité sont traités avec compétence...

Bravo tout d'abord aux organisateurs, pour le choix des sujets et la qualité des conférences et aussi un grand merci aux participants de nous permettre ces réflexions sur les enjeux capitaux. Le choix des modérateurs était juste aussi. J'ai trouvé aussi intéressant la participation intergénérationnelle, évidente dans l'assemblée, elle doit l'être aussi pour les conférenciers.

On parle souvent de résilience. Vous avez réussi à rebondir magnifiquement après la difficile année dernière. Merci à l'équipe pour ce trésor que vous nous offrez.

De nombreux thèmes très intéressants, le replay va me permettre d'écouter ce que je n'ai pas pu suivre.

Tous les échanges étaient vraiment dans l'ère du temps et l'actualité, c'était très intéressant pour donner des perspectives !

Excellents intervenants, sujets au coeur des débats économiques, qualité du contenu, format des tables rondes et timing, autant d'éléments très bien conçus, qui contribuent à l'intérêt des Jeco.

Thèmes abordés, qualité des intervenants qui ont su se mettre au niveau des participants.

Excellente surtout dans le contexte contraignant de la surveillance sanitaire

Les conférences auxquelles j'ai participé étaient intéressantes avec des intervenants de très bon niveau

Très bonne organisation en amont avec le plaisir de retrouver ce RV Jéco qui me tient à coeur en présentiel. J'ai pu assister à toutes les conf. ou tables rondes que j'avais retenues. Avec toujours des intervenants de grande qualité, capables de mettre leurs contenus à la portée du plus grand nombre à mon avis.

# LES PARTENAIRES

## MÉCÈNES OFFICIELS



## GRANDS MÉCÈNES



## MÉCÈNES



## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## PARTENAIRES ÉVÉNEMENTIELS



## PARTENAIRES MÉDIAS



## PARTENAIRES SCIENTIFIQUES



## PARTENAIRES ASSOCIATIFS





# LES DÉLÉGATIONS ÉTUDIANTES

## JÉCO ÉTUDIANTS



À l'occasion de cette 14<sup>e</sup> édition, les Jéco ont accueilli des délégations étudiantes de France et de Belgique à Lyon dans le cadre des "Jéco étudiants". Lancés en 2018, les "Jéco étudiants" proposent de favoriser les échanges entre étudiants et chercheurs avec un intérêt partagé pour les sujets qui mobilisent les économistes aujourd'hui.

Une centaine d'étudiants en master et doctorat d'économie étaient donc rassemblés à Lyon pour participer aux conférences des Journées de l'Économie les 3, 4 et 5 novembre. Les étudiants participant au projet ont pu participer à **un programme dédié de conférences sur la journée du 4 novembre.**

La journée s'acheva sur une rencontre spéciale qui permet aux étudiants des délégations d'échanger sur leurs parcours de recherches et parcours professionnels avec de jeunes économistes exerçant dans les secteurs de la recherche, de l'administration ou encore du secteur privé.



### Les délégations étudiantes 2021

ENS de Lyon

ENS Paris Saclay

Polytechnique CREST

Université de Bourgogne

Université de Liège

Université de Lille

Université de Lorraine

Université Grenoble Alpes

Université Jean Monnet  
Saint-Étienne

Université Paris Dauphine

Université Paris Nanterre

## L'AVIS DES ÉTUDIANT(E)S

**Certains séminaires me seront utiles dans le cadre de ma thèse. De plus, l'organisation des Jéco étudiants a d'après moi été très bonne.**

**Super initiative d'amener les sujets économiques au grand public et beaucoup de rencontres avec d'autres étudiants qui partagent la même passion**

**L'expérience des Jéco étudiants était très intéressante et ce genre d'initiative devrait continuer dans le temps.**

## JÉCO FRANCOPHONIE



En partenariat avec la coopérative Oxalis et le Centre Jacques Cartier, les Journées de l'Économie 2021 ont proposé au grand public une table ronde sur les expériences concrètes de transition vers une économie plus durable mises en place par les territoires pendant la pandémie.

En duplex avec la ville de Montréal, la conférence a permis de faire dialoguer des acteurs institutionnels, associatifs et acteurs du secteur privé autour de bonnes pratiques expérimentées au Québec et en région Auvergne-Rhône-Alpes pour de nouvelles formes pérennes de production et de distribution des biens et des services.

La conférence "**Après le covid les territoires à l'épreuve d'une économie de transition**" est disponible en replay dans la bibliothèque virtuelle des Jéco.

De nombreuses universités francophones partenaires ont été sollicitées pour diffuser la conférence auprès de leurs étudiants.



**Le projet "Jéco-Francophonie" est soutenu par la Direction des Relations internationales de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.**

 **La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes

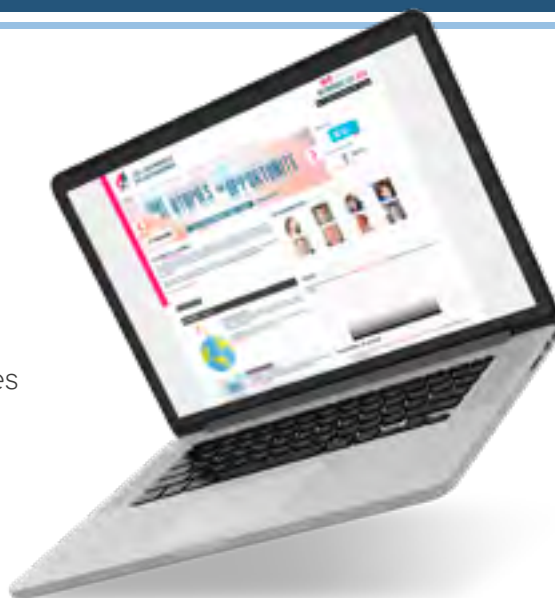


# LA COMMUNICATION

## SITE INTERNET

[www.journeeseconomie.org](http://www.journeeseconomie.org)

Le site internet des Jéco a reçu **120 824** visites en 2021 dont **22 000** la semaine des Jéco.



## AFFICHAGE URBAIN

Crâce à un partenariat avec la Métropole de Lyon, les Jéco ont bénéficié d'une campagne d'affichage sur **220 panneaux** JC Decaux, du 27 octobre au 2 novembre 2021

Notre mécène événementiel JC Decaux a ajouté **25 mupis** platine du **20 octobre au 03 novembre 2021**.



## AFFICHAGE EN POINT DE VENTE

**500 affiches** ont été exposées chez les commerçants lyonnais.



# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## QUELQUES CHIFFRES

**62 000** impressions de tweets avec taux d'engagement : **1,1%**

**3 870** abonnés YouTube

**39 121** vues de vidéos sur 2021

**66 529** impressions sur Instagram avec taux d'engagement : **4%**

## TWITTER

La compte Twitter des Jéco compte aujourd'hui **2 814 abonnés** (soit une augmentation de **10%** par rapport à 2020). Sur le mois de novembre 2021, on compte : **11 000** visites de profil (contre 4 351 visites en novembre 2020)

**62 000** impressions de tweets

Taux d'engagement : **1,1%**

**635** mentions du **#Jéco2021** et du compte **@les\_jeco**

## YOUTUBE

La chaîne YouTube des Jéco compte **3 870 abonnés** (soit une augmentation de **30%**). Sur le mois de novembre 2021, on compte :

**39 121** vues de vidéos

**209 600** impressions

**7 900** spectateurs uniques

## INSTAGRAM

Le compte Instagram des Jéco comptabilise **590 abonnés** (soit une augmentation de **56%** par rapport à 2020). Sur le mois de novembre 2021, on compte :

**66 529** impressions

Taux d'engagement : **4%**

**33** mentions du **#Jéco2021**



## FACEBOOK

Le compte Facebook des Jéco compte aujourd'hui **1 563 abonnés** (soit une augmentation de **3%** par rapport à novembre 2020). Sur le mois de novembre 2021, on compte :

**206 700** impressions des publications

**96 826** personnes touchées

Taux d'engagement : **4,54%**

**50** mentions du **#Jéco2021**

## LINKEDIN

La page LinkedIn atteint **1 4016 abonnés** (soit une augmentation de **107%** par rapport à novembre 2020). Sur le mois de novembre 2021, on compte :

**17 398** utilisateurs atteints (contre 6 064 utilisateurs en novembre 2020)

**33 449** impressions

Taux d'engagement : **7,8%**

## MOBILISATION DES RELAIS D'OPINION

**2** campagnes d'emailing ciblés contenant un kit de communication digitale

**34%** d'ouverture moyenne

Utilisation du **#Jéco2021** sur les réseaux sociaux (tous réseaux confondus) :

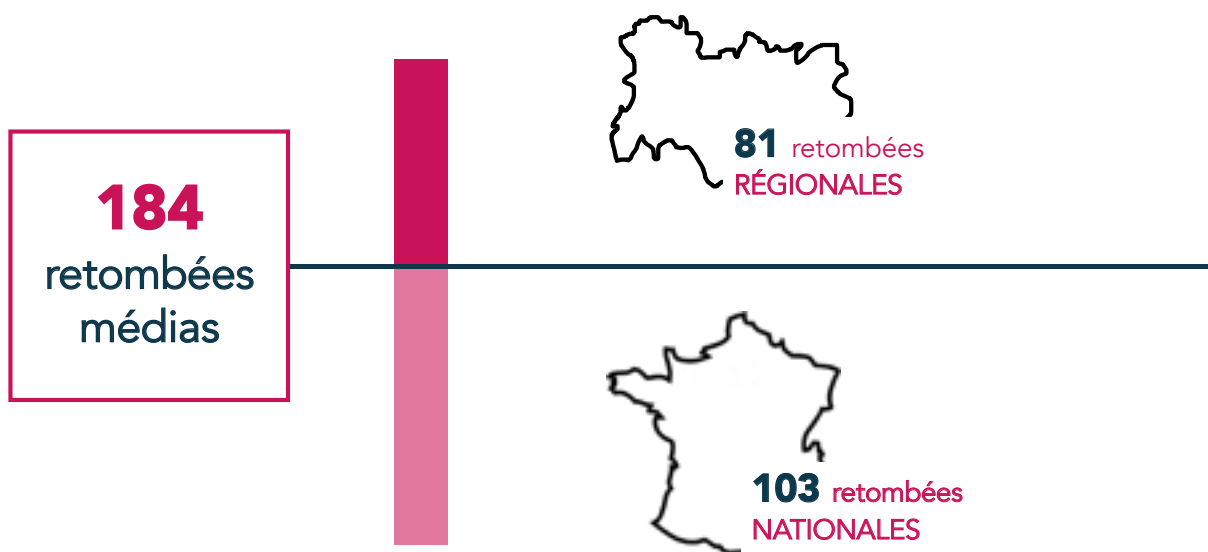
**718** mentions du **#Jéco2021**



# LES RETOMBÉS MÉDIAS

L'agence Ciesbert & Mandin, en charge de la communication et des relations presse des Jéco depuis 2019 a mis en place une gestion des relations presse très efficace avec 184 retombées presse recensées soit **une augmentation de plus de 70 %** par rapport à 2020.

## Les Jéco 2021 – En chiffres



L'agence a également su mobiliser un important tissu partenarial médiatique : 23 partenariats médias ont en effet été mis en place en amont de l'évènement sur la base d'un échange de visibilité pour contribuer au rayonnement de l'évènement sur l'ensemble du territoire.

## Les Jéco 2021 – Partenariats médias

L'agence a également su mobiliser un important tissu partenarial médiatique : 23 partenariats médias ont en effet été mis en place en amont de l'évènement sur la base d'un échange de visibilité pour contribuer au rayonnement de l'évènement sur l'ensemble du territoire.



## PRINT – Aperçu des médias Print mobilisés



## Aperçu des retombées print



\* présentation non exhaustive des retombées. Cf. revue de presse pour plus de détails

## WEB – Aperçu des médias Web mobilisés



\* présentation non exhaustive des médias. Cf. revue de presse pour plus de détails

## WEB – Aperçu des retombées





# LES JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE

RENDEZ-VOUS  
RENDEZ-VOUS  
RENDEZ-VOUS

**LES 15, 16 ET 17  
NOVEMBRE 2022**

## CONTACTS

**Pascal Le Merrer**

Directeur Général  
des Journées de l'Économie  
[pascal.le-merrer@ens-lyon.fr](mailto:pascal.le-merrer@ens-lyon.fr)

**Hélène Martinon**

Directrice de projet  
des Journées de l'Économie  
[helene.martinon@fpul-lyon.org](mailto:helene.martinon@fpul-lyon.org)  
Fondation pour l'Université de Lyon  
04 78 92 70 17

**Alex Pommateau**

Chargée de mission  
des Journées de l'Économie  
[alex.pommateau@fpul-lyon.org](mailto:alex.pommateau@fpul-lyon.org)  
Fondation pour l'Université de Lyon  
04 78 92 70 22