



LES JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE

JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE

15 AU 17 NOVEMBRE 2022 À LYON

**15^e
ÉDITION**

BILAN

2022

WWW.JOURNEESECONOMIE.ORG

[@LES_JECO](https://twitter.com/LES_JECO)

[#JÉCO2022](https://twitter.com/LES_JECO)

 **fondation
Innovation
et transitions**

 **BANQUE
POPULAIRE
AUVERGNE RHÔNE ALPES**

 **CAISSE
D'ÉPARGNE
Rhône Alpes**

**MÉTROPOLE
GRAND LYON**

 **Institut pour
la recherche**

 **BANQUE DE FRANCE
EUROSYSÈME**

 **GRUPE
APICIL**

 **La Région
Auvergne-Rhône-Alpes**

┌ **#BILAN2022**

#BILAN2022

#BILAN2022

#BILAN2022

#BILAN2022

#BILAN2022

#BILAN2022

#BILAN2022

#BILAN2022

#BILAN2022

└

SOMMAIRE

LES JÉCO 2022

Présentation des Jéco
En quelques chiffres
Missions et objectifs
Diffusion des conférences Jéco

LE PROGRAMME

Réussir la grande bifurcation des économies
Prolongez vos Jéco

CITÉCO

LES PARTICIPANTS

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

LES ACTEURS

LES COLLABORATEURS SCIENTIFIQUES

LES PARTENAIRES

JÉCO ÉTUDIANTS

EUROPE

COMMUNICATION

RETOMBÉS MÉDIAS

RETOUR EN IMAGES



Ivar Ekeland, Pierre-Cyrille Hautcoeur, Jézabel Couppéy-Soubeyran et Quentin Deluermoz aux Entretiens AFSE *Bifurcations : Quand les économies quittent leur trajectoire*, le 17/11/2022.



ECONOMIE



LES JÉCO 2022



©Nina Cruzet

PRÉSENTATION DES JÉCO

Les Journées de l'Économie proposent au public des clés pour mieux comprendre le monde en échangeant sur une grande diversité de sujets abordés sous l'angle économique au sens le plus large. Cette quinzième édition a pris pour fil conducteur la problématique :

BIFURCATION

DES ÉCONOMIES, QUEL FUTUR ?

Le programme a été articulé autour des sorties de crise et des transformations majeures à venir, qu'elles soient politiques, économiques et sociales. Les Jéco ont proposé des réflexions de chercheurs, d'experts, et d'acteurs économiques, sociaux et politiques dans l'objectif d'identifier les chantiers prioritaires et réfléchir aux formes de coordination à privilégier pour construire une transition écologique soutenable, intensifier les efforts de recherche et d'innovation, et se donner les moyens d'aller vers une société inclusive.

Pascal LE MERRER

EN QUELQUES CHIFFRES

Des Journées de l'économie "hybrides" avec un mix de conférences en présentiel et en ligne



69 conférences dont **55** conférences In et **14** conférences Off



21 520 participants physiques



+ 19 000 connexions en direct et en replay



+ 250 intervenants : économistes, dirigeants d'entreprise, personnalités politiques, journalistes, représentants de la société civile ont participé aux Jéco, parmi lesquels (faire plusieurs colonnes).

Philippe Aghion, Patrick Artus, Philippe Askenazy, Agnès Benassy-Quéré, Laurence Boone, Gilbert Cette, Benoît Coeuré, Cécile Duflot, Pierre-Cyrille Hautcoeur, Florence Jany-Catrice, Gaspard Koenig, Gilles de Margerie, Isabelle Méjean, André Orléan, Michèle Pappalardo, Thierry Pech, Romano Prodi, Xavier Ragot, Hélène Rey, Dominique Schelcher, Laurence Scialom, Stefanie Stancheva, Jean-Luc Tavernier, Jean Tirole, Natacha Valla, François Villeroy de Galhau, Cédric Villani, Marie-Claire Villeval



6 salles physiques :
La Bourse du Travail L'UCLY L'université Lyon3 L'université Lyon2 Le Palais de la Mutualité Le Centre scolaire Saint-Marc



90 partenaires

LES JÉCO 2022

MISSIONS ET OBJECTIFS

Uniques en leur genre, les Jéco ont une vocation pédagogique : elles proposent de rapprocher le grand public de l'économie, en l'éclairant sur les enjeux économiques et les grandes mutations actuelles, avec une triple ambition :

- Permettre aux citoyens de mieux comprendre les enjeux économiques de leur vie quotidienne,
- Les aider à interpréter les grandes mutations économiques et sociales du monde,
- Favoriser un dialogue entre les différents acteurs qui ont compétence à parler d'économie.

Les Jéco sont une aventure collective, et le programme en est l'aboutissement avec des conférences, des ateliers, des rencontres, un concours vidéo... Les Jéco se proposent d'offrir une pédagogie de l'économie dans un cadre convivial, qui permette à tous une meilleure appréhension des mécanismes économiques, à travers un événement national de référence pour le grand public en matière de réflexion sur les grandes questions économiques.

DIFFUSION DES CONFÉRENCES JÉCO

Les conférences des Jéco sont diffusées en direct via notre chaîne YouTube puis montées et chapitrées dans la bibliothèque virtuelle des Jéco (sur le site touteconomie.org). Les conférences ont ainsi une vie prolongée bien au-delà des 3 jours de l'évènement. Certaines conférences ont ainsi connu de grands succès de visionnage, longtemps après leur enregistrement. C'est le cas de la conférence "**La Chine et les Etats-Unis : l'inévitable affrontement ?**" qui a eu lieu lors des Jéco 2021, et a été visionné plus de **70 000** fois durant l'été 2022.



La bibliothèque virtuelle des Jéco :

- **856** vidéos
- **958** heures
- Un classement thématique / par auteur / par édition Jéco
- **3704** personnes référencées (auteurs ou intervenants)
- Des vidéos classées et chapitrées par thème



LES JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE

La chaîne YouTube des Jéco :

- **5 440** abonnés
- **491** vidéos
- **676 700** vues de vidéos
- Les conférences des Jéco depuis 2017
- Les interviews des intervenants classés par année

RETOUR EN IMAGES



Pierre-Henri Grenier, Selma Mahfouz et Alain Grandjean sur
Peut-on sauver le climat par l'innovation ?, le 16/11/2022.

©Clara Battaglia | Master photo Lyon 2

LE PROGRAMME

RÉUSSIR LA GRANDE BIFURCATION DES ÉCONOMIES



PASCAL LE MERRER

*Fondateur et Directeur général
des Journées de l'Économie*

L'horizon en ce début d'année 2023 est pour le moins incertain : pénurie d'énergie, risques financiers, spirale inflationniste, annonces de récession, surendettement des États, aggravation de la précarité pour les populations les plus fragiles, multiplication des tensions internationales, catastrophes écologiques à répétition... Ce cumul des chocs n'est pas un hasard et il serait bien imprudent de croire à un simple ralentissement conjoncturel des économies. Il est urgent de prendre conscience que le retour à la "normale" est plus qu'improbable car nos économies s'engagent dans une grande bifurcation qui peut conduire au chaos si elle n'est pas pilotée avec lucidité ni réalisée avec l'adhésion des citoyens.

Il nous faut produire, consommer, répartir autrement en nous appuyant sur une nouvelle articulation entre planification, réglementation et marché, entre global, national et local, entre acteurs publics, entreprises et société civile. Pour réaliser ces changements nous devons nous engager dans un couloir étroit, pour reprendre le titre de l'ouvrage de Daron Acemoglu et James Robinson, dans lequel il faudra trouver un équilibre entre les injonctions du pouvoir et la soif de liberté. Cela nécessite d'inventer de nouvelles formes d'action et d'impulser un mouvement collectif favorable aux changements que nous devons réaliser. Autant dire que l'amélioration des systèmes éducatifs et le réveil de nos démocraties seront des éléments clés pour réussir cette bifurcation.

Identifier les chantiers prioritaires, réfléchir aux formes de coordination à privilégier, construire une transition écologique soutenable, intensifier les efforts de recherche et d'innovation, se donner les moyens d'aller vers une société inclusive... Ces axes de réflexion ont été au cœur de la quinzième édition de Jéco. De nombreuses pistes doivent être esquissées afin de répondre à des questions telles que celles-ci :

- Comment orienter vers le bien commun la nouvelle économie numérique ?
- Comment construire une nouvelle étape du projet européen plus proche des citoyens ?
- Comment intégrer les bonnes pratiques développées sur les territoires ?
- Comment accélérer la transition environnementale ?

Anticiper notre futur a rarement été aussi difficile. Les Jéco vous proposent de partager les réflexions des chercheurs, des experts, des acteurs économiques, sociaux et politiques. Retrouvez les conférences de l'édition 2022 ainsi que celles des années précédentes, découvrez les tribunes des intervenants et toutes les ressources en ligne sur journeeseconomie.org



WWW.TOUTECONOMIE.ORG

PROLONGEZ VOS JÉCO

Toutéconomie est un portail qui a pour mission de faciliter l'accès aux analyses, aux informations et aux données économiques.

2022, POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT L'ENCYCLOPÉDIE VIDÉO :

Aujourd'hui 76 vidéos en format court sont disponibles dans l'**encyclopédie vidéo de Téco**. Une recherche par grands thèmes et niveau est disponible.

Les 856 vidéos disponibles dans la bibliothèque virtuelle sont maintenant également référencées dans la **bibliothèque de l'EM Lyon** (depuis octobre 2022). Sur Téco vous pouvez toujours réaliser vos recherches par **auteurs** et **mot-clés**.

Présentation de la bibliothèque virtuelle :



Suivez-nous également sur Twitter : @Teco_economie

ET TOUJOURS

Toute l'année suivez **l'actualité du livre économique**

Tous les jours, une **chronique issue d'un blog ou de la presse**.

Toutes les semaines, Téco vous sélectionne **un document afin de découvrir l'actualité**.

Une rubrique d'annonces : manifestation, nouveaux sites...

Et en permanence retrouvez nos dossiers thématiques, notre annuaire de sites en économie,...

Ainsi vous pouvez naviguer entre les vidéos, les ouvrages, les auteurs, les billets de blog des intervenants des Jéco et les ressources proposées sur les thèmes des conférences.

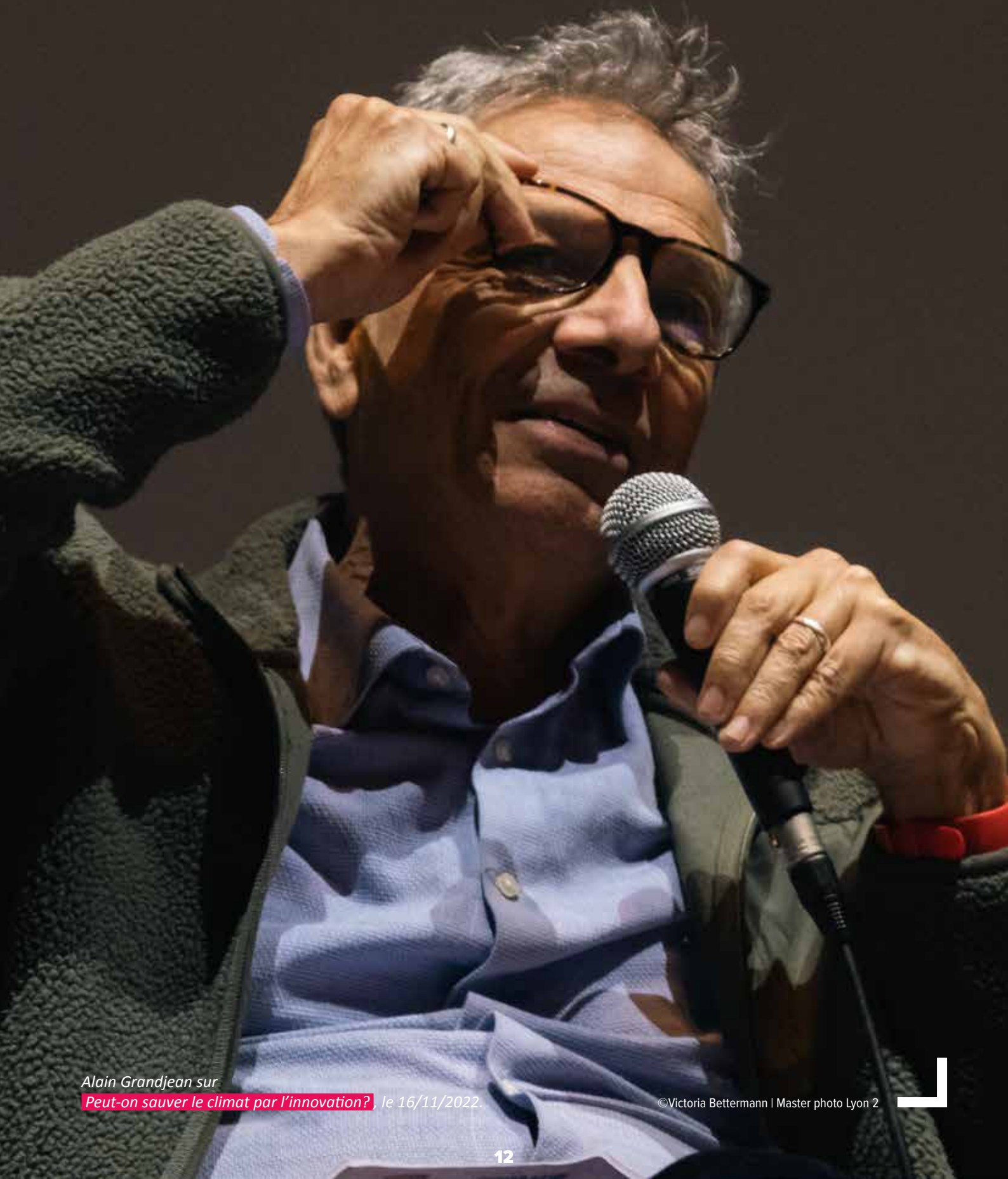
TÉCO C'EST AUJOURD'HUI :

- 857 vidéos / 958 heures dont 76 vidéos dans l'encyclopédie
- 3704 personnes référencées (auteurs ou intervenants)
- 2039 livres référencés
- Plus de 21500 pages

Avec la participation financière de



RETOUR EN IMAGES



Alain Grandjean sur
Peut-on sauver le climat par l'innovation?, le 16/11/2022.

©Victoria Bettermann | Master photo Lyon 2

RETOUR EN IMAGES



Cédric Villani sur

Les chercheurs, mal-aimés en France ?, le 15/11/2022.

©Rodolphe De Santis | Master photo Lyon 2



Remise des Prix du Citéco Vidéo Challenge, le 15/11/2022.

Les Prix du Citéco Vidéo Challenge, concours vidéo organisé par la Cité de l'Économie, ont été remis lors de cette 15^e édition des Journées de l'Économie. Pour cette occasion, une table ronde sur [Comment préserver le climat ?](#) a été organisée dans la succursale de la Banque de France à Lyon le mardi 15 novembre.

Lancé en 2018, le Citéco Vidéo Challenge a pour objectif de donner la parole aux jeunes sur les questions d'économie, en leur proposant d'expliquer avec pédagogie et humour une facette de cette discipline en vidéo.

Vous pouvez retrouver les vidéos des 3 lauréats ici :

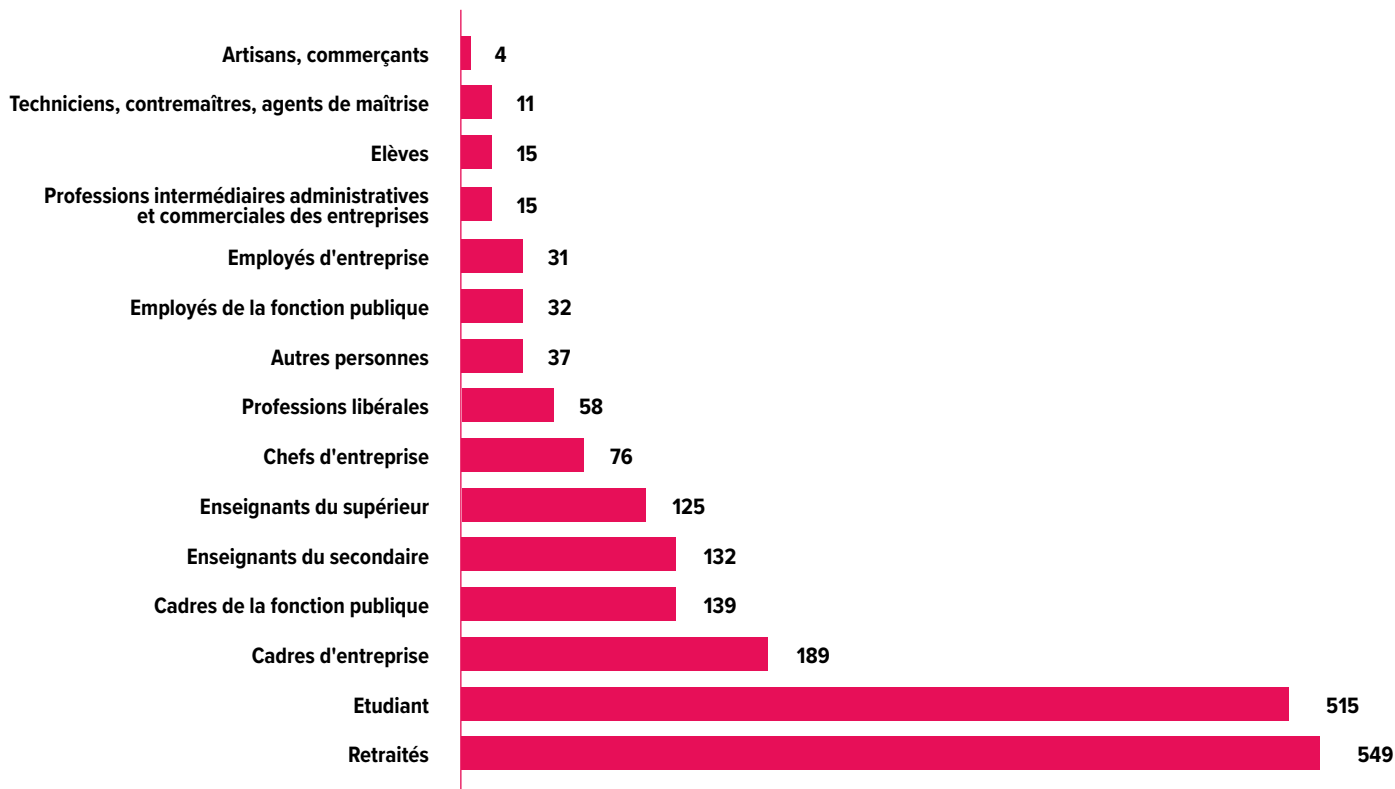


LES PARTICIPANTS

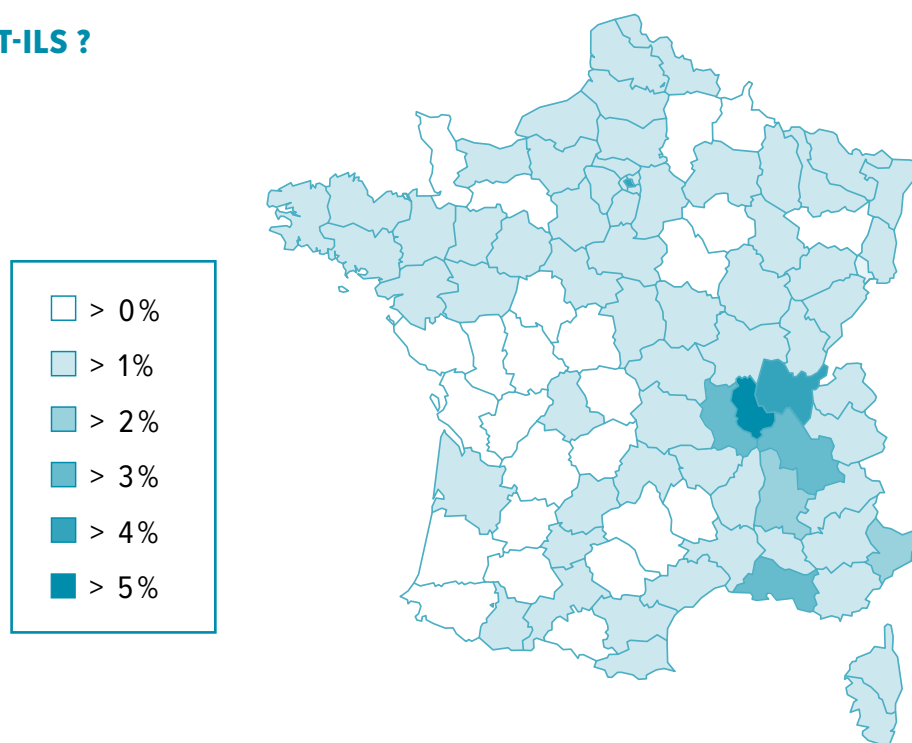
QUI SONT LES PARTICIPANTS DES JÉCO 2022 ?

Ces données ne concernent que les participants inscrits sur notre site internet et non l'intégralité des participants pour lesquels nous n'avons pas forcément la possibilité de récolter des données (les participants on line non-inscrits, en particulier).

QUI SONT-ILS ?

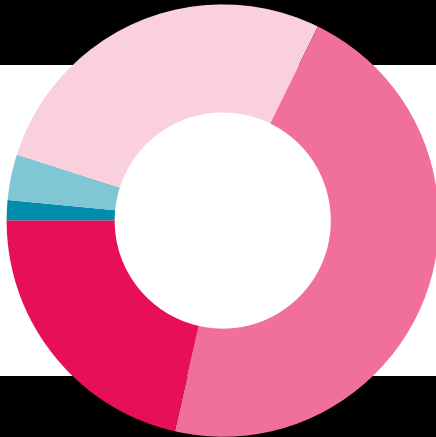


D'OÙ VIENNENT-ILS ?



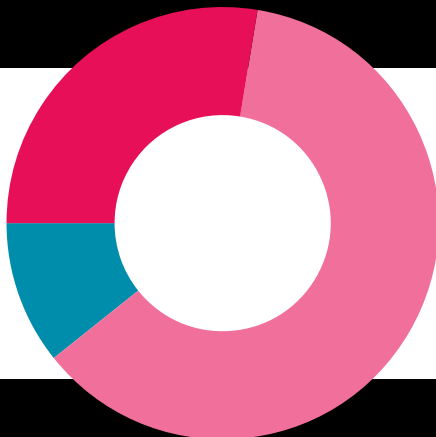
QUESTIONNAIRE

Vous avez participé aux Jéco 2022, de manière générale pour cette édition des Jéco êtes-vous :



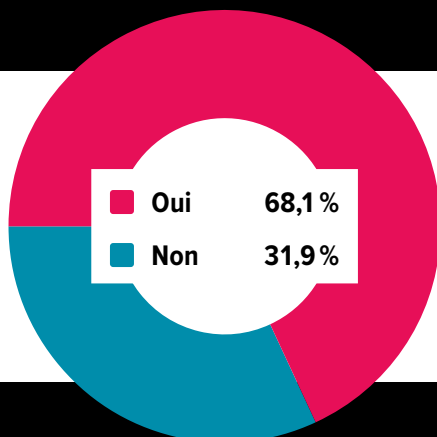
Totalemment satisfait(e)	21,4%
Très satisfait(e)	46,3%
Satisfait(e)	27,3%
Peu satisfait(e)	3,4%
Pas satisfait(e)	1,5%

Avez-vous participé aux conférences ?



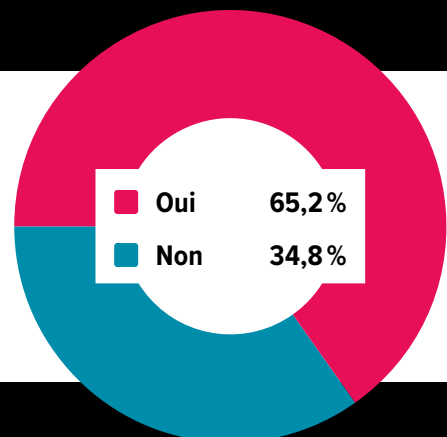
En ligne	27,6%
En présentiel	61,7%
En présentiel et en ligne	10,7%

Souhaitez-vous participer à de nouveaux formats tels que des discussions, ateliers...etc. ?



Oui	68,1%
Non	31,9%

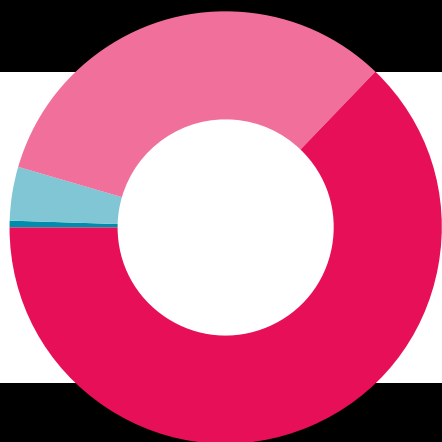
Aviez-vous déjà participé aux Jéco avant cette édition ?



Oui	65,2%
Non	34,8%

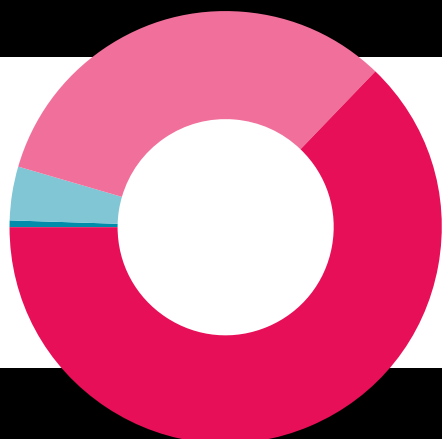
DE SATISFACTION

Comment avez-vous trouvé l'accès aux conférences en ligne ?



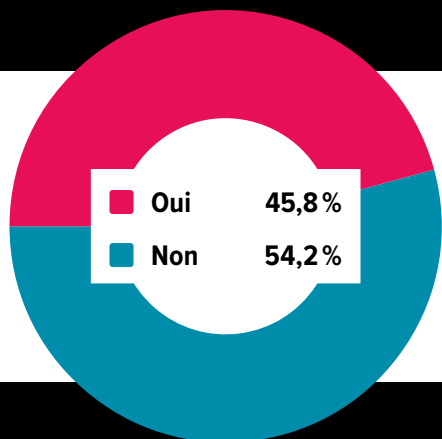
Très facile	62,8 %
Relativement facile	32,7 %
Plutôt compliqué	4,0 %
Très compliqué	0,5 %

Comment avez-vous trouvé la qualité des échanges entre intervenants :



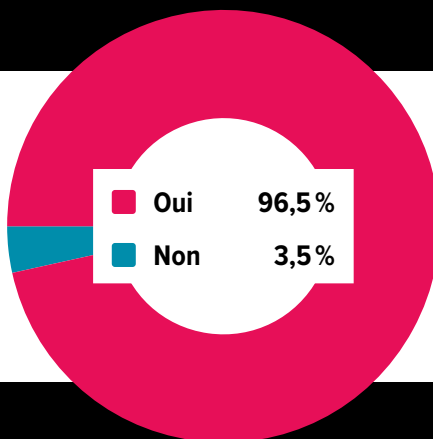
Très facile	62,8 %
Relativement facile	32,7 %
Plutôt compliqué	4,0 %
Très compliqué	0,5 %

Connaissez-vous la bibliothèque virtuelle des Jéco qui permet de revoir les conférences des éditions précédentes (www.touteconomie.org) ?



Oui	45,8 %
Non	54,2 %

Recommanderiez-vous les Jéco à vos proches (amis, collègues, famille...) ?



Oui	96,5 %
Non	3,5 %

LES ACTEURS

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le Comité scientifique des Jéco est composé d'économistes de renom. Il valide le type de manifestations proposées, choisit les sujets traités, les intervenants mobilisés et les productions diffusées.

PRÉSIDENT

- **Philippe Aghion**, Collège de France

VICE-PRÉSIDENT

- **Alain Trannoy**, Aix-Marseille School of Economics, Cercle des économistes et Conseil d'analyse économique

VICE-PRÉSIDENTE

- **Marie-Claire Villeval**, Groupe d'Analyse et de Théorie Économique

PRÉSIDENT HONORAIRE

- **Roger Guesnerie**, Collège de France

MEMBRES

- **Céline Antonin**, Sciences Po
- **Patrick Artus**, Natixis
- **Vincent Aussilloux**, France Stratégie
- **François Bourguignon**, École d'économie de Paris
- **Gilbert Cette**
- **Christian Chavagneux**, Alternatives Économiques
- **Élie Cohen**, Sciences Po
- **Jérôme Creel**, OFCE
- **Michèle Debonneuil**, Inspection générale des finances
- **Philippe Escande**, AJEF - Le Monde
- **Michel Fouquin**, CEPII
- **Jean-Marc Germain**, INSEE
- **Pierre-Noël Giraud**, CERNA – École des Mines de Paris
- **Fanny Henriet**, École d'économie de Paris
- **Pascal Le Merrer**, École Normale Supérieure de Lyon
- **Vincent Nicoud**, DGESCO
- **Éric Monnet**, Banque de France,
- **Fabrice Murin**, OCDE
- **André Orléan**, Paris Jourdan Sciences Économiques
- **Hélène Paris**, Conseil d'Analyse Économique
- **Olivier Passet**, Xerfi
- **Marc Pelletier**, Ministère de l'éducation nationale et de la Jeunesse
- **Antoine Reverchon**, Le Monde

- **Alexandra Roulet**, INSEAD
- **Laurence Scialom**, Université Paris X Nanterre
- **Laurent Simula**, ENS de Lyon
- **Marc-Olivier Strauss-Kahn**, Citéco
- **Karine Van Der Straeten**, Toulouse School of Economics / Institute for Advanced Study in Toulouse
- **Jean-Marc Vittori**, Les Échos
- **Jérôme Wittwer**, Institut de Santé Publique d'Epidémiologie et de Développement (ISPED), Université de Bordeaux

L'ÉQUIPE

- **Guy Barriolade**, Conseiller, Fondation pour l'Université de Lyon
- **Antoine Bellon**, Chargé de Projet
- **Raphaël Caillet**, Responsable de projets informatiques et sciences économiques
- **Laurie Clément**, Stagiaire chargée de mission communication
- **Naomi Dollfus**, Chargée de mission événementiel
- **Carole Ecochard**, Chargée des intervenants
- **Anouck Jacques**, Stagiaire chargée de mission événementiel
- **Pascal Le Merrer**, Directeur général, fondateur des Journées de l'économie
- **Hélène Martinon**, Directrice de projet Journées de l'Économie
- **Alex Pommateau**, Chargée de mission Journées de l'Économie

LA FONDATION INNOVATION ET TRANSITIONS

Afin de renforcer son impact au soutien de l'innovation et des grandes transitions sur le territoire, la Fondation pour l'Université de Lyon a évolué et est devenue la Fondation Innovation et Transitions. Interface reconnue pour articuler les mondes économiques, académiques et institutionnels, elle poursuit son ambition de favoriser le progrès de la connaissance et de l'innovation en portant des actions soutenues par une mixité d'acteurs. Elle entend contribuer au développement scientifique, environnemental, social, économique et culturel, équilibré et solidaire en agissant au service de l'intérêt général. Ainsi, elle héberge des fondations (actuellement 28) au service de cette ambition partagée et mène des projets favorisant l'innovation et mobilisant des acteurs publics et privés tels que les Journées de l'économie.

Plus d'info sur www.fpul-lyon.org

RETOUR EN IMAGES



LES COLLABORATEURS

AFEP

L'association française d'économie politique a fait salle comble lors de la table ronde **Le pluralisme dans l'enseignement de l'économie** organisée à l'occasion de la 2^{ème} journée des Jéco 2022.

AFSE

L'Association Française de Science Économique organise chaque année les Entretiens de l'AFSE pendant les Journées de l'Économie. Cette année, les Entretiens portaient sur le thème : **Bifurcations : Quand les économies quittent leur trajectoire.**

AJEF

L'association des journalistes économiques et financiers a organisé la conférence en ligne : **Comment lutter contre les fake news ?.**

BANQUE DE FRANCE

Pour l'édition 2022, la Banque de France en Région a proposé plusieurs conférences dans le cadre des Jéco OFF : **Les espèces sont-elles en voie de disparition ?**, **Difficultés bancaires et accès aux moyens de paiement : quelles solutions ?**, **La Banque de France et la monnaie digitale.**

Au niveau national, la Banque de France a également été à l'initiative des conférences suivantes : **Le pouvoir d'achat menacé**, **Quel statut pour les travailleurs des plateformes ?**, **Retraites : encore une réforme ?.**

DGESCO

La Direction générale de l'enseignement scolaire organise chaque année des ateliers à destination des enseignants en économie.

Cette année, la DGESCO a proposé les ateliers suivants :

- **“Des outils pour former et s'informer autrement en économie”**
- **“Enseigner les théories du chômage et les politiques de lutte contre le chômage.”**

DG TRÉSOR

La cheffe économiste de la Direction générale du Trésor, Agnès Bénassy-Quéré, est intervenue sur les conférences **L'État, jusqu'où ?** et **Quelles règles budgétaires post covid en Europe ?**. La DGESCO met à disposition du public des Jéco des notes et autres contenus pédagogiques correspondant aux thématiques des conférences.

CEPII

À l'occasion des Jéco 2022, le Centre d'études prospectives et d'informations internationales a coorganisé la conférence **La Fragmentation du monde** et la conférence en ligne : **L'avenir du Brésil dans la mondialisation.**

CITÉ INTERNATIONALE DE LA GASTRONOMIE

Le festival OFF des Journées de l'Économie a permis la programmation de la table ronde **“Alimentation en local : mythe ou réalité ?”**, organisée par les Jeudis de la Cité.

CONSEIL D'EVALUATION DE L'ECOLE

La table ronde **Équité scolaire, un idéal lointain ?** a été organisée par le Conseil d'évaluation de l'École.

ESSCA

L'école de commerce ESSCA Lyon a proposé au public des Jéco de réfléchir sur la question des industries créatives dans le cadre du festival OFF à travers la conférence : **“Industries culturelles et créatives : enjeux économiques, déploiements du jeu vidéo dans la société, et enjeux de l'égalité des genres.”**

FINANCES ET PÉDAGOGIE

L'association Finances et Pédagogie est un organisme de formation qui développe des programmes d'éducation financière. Dans le cadre des Jéco 2022, l'association a animé un atelier sur le fonctionnement d'une banque et son rôle dans l'économie.

FRANCE STRATÉGIE

France stratégie a coorganisé les conférences : **Améliorer le recyclage des déchets ménagers**, **La France à l'horizon 2030**, **Maîtriser nos chaînes d'approvisionnement**, **Pourquoi les entreprises peinent à recruter ?** et **Une nouvelle expertise au service des territoires**.

GATE LYON SAINT-ÉTIENNE

Partenaire des Journées de l'Économie, Le Groupe d'Analyse et de Théorie Économique (GATE), a permis l'organisation de la table ronde **Mieux former les jeunes enfants**.

IAE LYON 3

L'IAE de l'Université Jean Moulin Lyon 3 a organisé la conférence OFF "**Comment anticiper les risques imprévisibles**".

INSTITUT CAISSE DES DÉPÔTS POUR LA RECHERCHE

L'institut Caisse des dépôts pour la recherche a organisé la conférence : **Comment aller vers la frugalité ?**.

IDIES

En partenariat avec l'Idies et la Métropole de Lyon, les Jéco ont participé à la 1ère édition des Journées Métropolitaines de l'économie sociale et solidaire. Ce partenariat a permis la co-construction de la conférence "**L'ESS, la future norme de l'économie ?**" qui s'est déroulée le mercredi 16 novembre aux Subsistances.

INSEE

L'Institut national de la statistique et des études économiques a coorganisé la conférence : **Quelle stratégie énergétique pour la France ?**.

LA CITÉ DE L'ÉCONOMIE

Dans le cadre des Jéco OFF, la Cité de l'économie a organisé la table ronde **Comment préserver le climat ?**. Cette table ronde fut suivie par la remise des prix du Citéco Vidéo Challenge, concours vidéo permettant aux jeunes de parler d'économie autrement. (plus d'infos page 14).

MELCHIOR

Dans le cadre du programme "**Ambassadrices et ambassadeurs des métiers et de l'apprentissage**" et à l'occasion du festival OFF des Journées de l'Économie 2022, le programme Melchior Orientation a organisé deux interventions à destination de lycéens sur la transformation écologique et son impact sur l'évolution des métiers dans deux établissements scolaires de la ville.

OCDE

L'Organisation de coopération et de développement économique a coorganisé les conférences : **La santé mentale: une priorité après la crise sanitaire** et **Mieux mener les changements sociétaux**.

OFCE

À l'occasion des Jéco 2022, l'Observatoire français des conjonctures économiques a coorganisé les tables rondes : **A quoi sert le plan de relance européen ?**, **Comment construire l'Europe sociale ?**, **Quelles règles budgétaires post covid en Europe ?** et **Sanctionner l'économie d'un pays : une solution ?**.

REGARDS CROISÉS SUR L'ÉCONOMIE

La revue Regards croisés sur l'économie a organisé la table ronde "**Le temps est-il un budget comme un autre ?**" dans le cadre des Jéco OFF.

TRIANGLE UMR 5606

L'unité mixte de recherche Triangle a coorganisé la conférence **Quand la pensée économique bifurque**.

RETOUR EN IMAGES





LES PARTENAIRES

ORGANISATEUR



MÉCÈNES OFFICIELS



GRANDS MÉCÈNES



MÉCÈNES



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES ÉVÉNEMENTIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



LES PARTENAIRES

PARTENAIRES SCIENTIFIQUES



PARTENAIRES ASSOCIATIFS



#JÉCO2022

#JÉCO2022

#JÉCO2022

#JÉCO2022

#JÉCO2022

#JÉCO2022

#JÉCO2022

#JÉCO2022

#JÉCO2022

#JÉCO2022

RETOUR EN IMAGES



Emeline Baume sur
Comment renforcer l'industrie dans les territoires ?, le 16/11/2022.

© Pauline Hugot

RETOUR EN IMAGES



Agnès Bénassy-Quéré sur
L'État, jusqu'où ? le 16/11/2022.

©Victoria Bettermann | Master photo Lyon 2

JÉCO ÉTUDIANTS



Rencontre entre les délégations étudiantes et les intervenants de la conférence *Les chercheurs, mal-aimés en France ?*, le 15/11/2022.

©Rodolphe De Santis | Master photo Lyon 2

Le projet **"Jéco étudiants"**, lancé en 2008 par les Journées de l'Économie, a pour objectif de :

- Permettre à des étudiant-e-s en économie de France et de pays francophones d'assister aux conférences et ateliers des Journées de l'Économie ;
- Favoriser les échanges entre étudiant-e-s et économistes avec un intérêt partagé pour les sujets qui mobilisent les économistes aujourd'hui ;
- Rapprocher les étudiant-e-s en économie du monde de la recherche.

Pour l'édition 2022, une dizaine de délégations étudiantes d'université françaises, belge et suisse ont été accueillies à Lyon pendant 3 jours. Les étudiant-e-s en master ou doctorat d'économie ont pu suivre les conférences des Jéco 2022 et participer à des moments privilégiés avec des économistes de différents milieux.

Les Jéco ont notamment proposé aux délégations étudiantes de réfléchir sur l'état de la recherche en économie avec les intervenant-e-s : Céline Antonin, Economiste senior à l'OFCE (Sciences Po) et chercheur associé au Collège de France, David Margolis, Directeur de recherche au CNRS, Professeur à l'École d'Économie de Paris, et Christine Musselin, Sociologue, Directrice de recherche CNRS, SciencesPo.

Les délégations étudiantes ont de nouveau été réunies lors d'une rencontre spéciale sur les différents débouchés

professionnels après des études en économie. Les économistes Catherine Baumont, Professeure à l'Université de Bourgogne, Cyprien Batut, Conseiller en charge de la Politique Économique à la DG trésor, Olivier Bouba-Olga, Chef de service études et prospective du Pôle DATAR, Région Nouvelle-Aquitaine, Jean-Philippe Grouthier, INSEE, et Anthony Morlet-Lavidalie, Economiste OCDE à la direction des études économiques, BNP Paribas ont pu échanger avec les étudiant-e-s à propos de leurs carrières respectives et répondre aux interrogations des étudiant-e-s sur leur avenir professionnel.

Les universités participantes

- Aix-Marseille Université
- Polytechnique CREST
- Université Côte d'Azur
- Université de Bourgogne
- Université de Fribourg
- Université de Liège
- Université de Lorraine
- Université Grenoble Alpes
- Université Jean Monnet Saint-Etienne
- Université Lumière Lyon 2
- Université Paris Dauphine
- Université Paris Nanterre

Vous êtes responsable de master ou directeur-trice de laboratoire et souhaitez envoyer vos étudiants/doctorants aux Journées de l'Économie 2023, contactez-nous sur jeco@fpul-lyon.org.



Romano Prodi, Michaela Wiegel et Sylvie Goulard à la conférence **À quoi sert le plan de relance européen ?**, le 16/11/2022.

©Clara Battaglia | Master photo Lyon 2

Cette année, les Journées de l'Économie ont été retenues par la Commission européenne dans le cadre de l'appel à projet "Actions et événements en France sur l'Union européenne". Afin de rapprocher le grand public des grands enjeux européens mais aussi d'encourager le débat citoyen sur ces questions, les Jéco ont mis en place le projet "Mieux comprendre l'Europe aux Jéco".

Co-financé par la Commission européenne, le projet "Mieux comprendre l'Europe aux Jéco" a permis l'organisation de 6 tables rondes :

- **Maîtriser nos chaînes d'approvisionnement**
- **Comment construire l'Europe sociale ?**
- **Indépendance des banques centrales, un mythe ?**
- **Quelles règles budgétaires post covid en Europe ?**
- **À quoi sert le plan de relance européen ?**
- **La souveraineté dans la transition écologique : le cas des matières premières critiques**

S'efforçant de réunir un panel d'intervenants provenant de différents domaines, chaque conférence a permis de creuser ces thématiques à travers les points de vue d'hommes ou femmes politiques, chercheurs en économie, acteurs institutionnels mais aussi de journalistes.

Ces conférences ont été filmées, retransmises en direct, et sont maintenant disponibles en replay dans notre **bibliothèque virtuelle** et sur notre **chaîne YouTube**.



© Lucas Perceval | Master 2 Photo Lyon 2



© Lucas Perceval | Master 2 Photo Lyon 2

RETOUR EN IMAGES





#JECO2022

BUTIR
CATION

TOILETTES

COMMUNICATION

#JÉCO2022



SITE INTERNET

Le site internet des Jéco a reçu **90 527 visites** en 2022 dont **19 000** la semaine des Jéco.

Le site de Téco compte **128 000 visites sur l'année 2022**.

AFFICHAGE URBAIN

Grâce à un partenariat avec la Métropole de Lyon, les Jéco ont bénéficié d'une campagne d'affichage sur **220 panneaux** JC Decaux, du 27 octobre au 2 novembre 2022.

Notre mécène événementiel JC Decaux a ajouté **25 mupis platine** du 20 octobre au 03 novembre 2022.





RÉSEAUX SOCIAUX

QUELQUES CHIFFRES

5 440 abonnés YouTube

132 712 vues de vidéos sur l'année 2022 et 45 535 heures de visionnage (contre 39 121 vues en 2021)

Record de vues sur une vidéo : 72 220 vues de la conférence **La Chine et les Etats-Unis : l'inévitable affrontement ?**

TWITTER

La compte Twitter des Jéco compte aujourd'hui 2 975 abonnés.

Sur le mois de novembre 2022, on compte :

- 12 400 visites de profil (contre 11 000 visites en novembre 2021)
- 52 300 impressions de tweets
- 76 tweets (avec un fort engagement de la communauté : 264 clics, 95 retweets, 348 j'aime)
- Taux d'engagement : 2,9 %
- 242 mentions du compte @les_jeco
- 51 mentions du #Jéco2022

YOUTUBE

La chaîne YouTube des Jéco compte aujourd'hui 5 440 abonnés.

Sur le mois de novembre 2022, on compte :

- 19 226 vues de vidéos
- 4 007 heures de visionnages
- 200 abonnés de plus
- 9 400 spectateurs uniques (contre 7 900 en 2021)

INSTAGRAM

Le compte Instagram des Jéco comptabilise 648 abonnés.

Sur le mois de novembre 2022, on compte :

- 33 623 personnes ont vu un contenu de notre compte
- 534 visites de profil
- 20 mentions du #Jéco2022

FACEBOOK

Le compte Facebook des Jéco compte aujourd'hui 1 614 abonnés.

Sur le mois de novembre 2022, on compte :

- 234 410 impressions des publications (contre 206 700 en 2021)
- 163 951 personnes qui ont vu un contenu de la page (contre 96 826 en 2021)
- 34 mentions du #Jéco2022

LINKEDIN

La page LinkedIn atteint 1 904 abonnés.

Sur le mois de novembre 2022, on compte :

- 1 090 vues de pages
- 394 visiteurs uniques
- 227 nouveaux abonnés
- 68 636 impressions
- Avec un fort engagement de notre communauté : 1 720 clics, 646 réactions, 79 republications
- Taux d'engagement : 7,1%

RETOUR EN IMAGES





RETOMBÉS MÉDIAS

L'agence Giesbert & Mandin, en charge de la communication et des relations presse des Jéco depuis 2019.
Cette édition 2022 recense au final : **180 retombées presse** dont **118** retombées régionales et **62** nationales.

JÉCO 2022 - EN CHIFFRES

180
retombées
médias

118 retombées
RÉGIONALES



62 retombées
NATIONALES

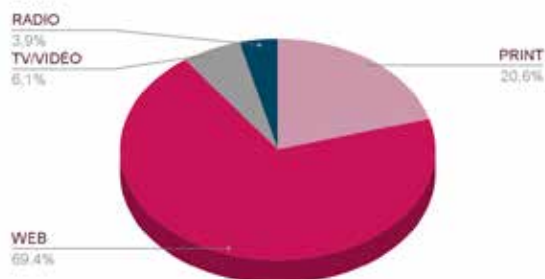
180
retombées
médias

125 retombées WEB

37 retombées PRINT

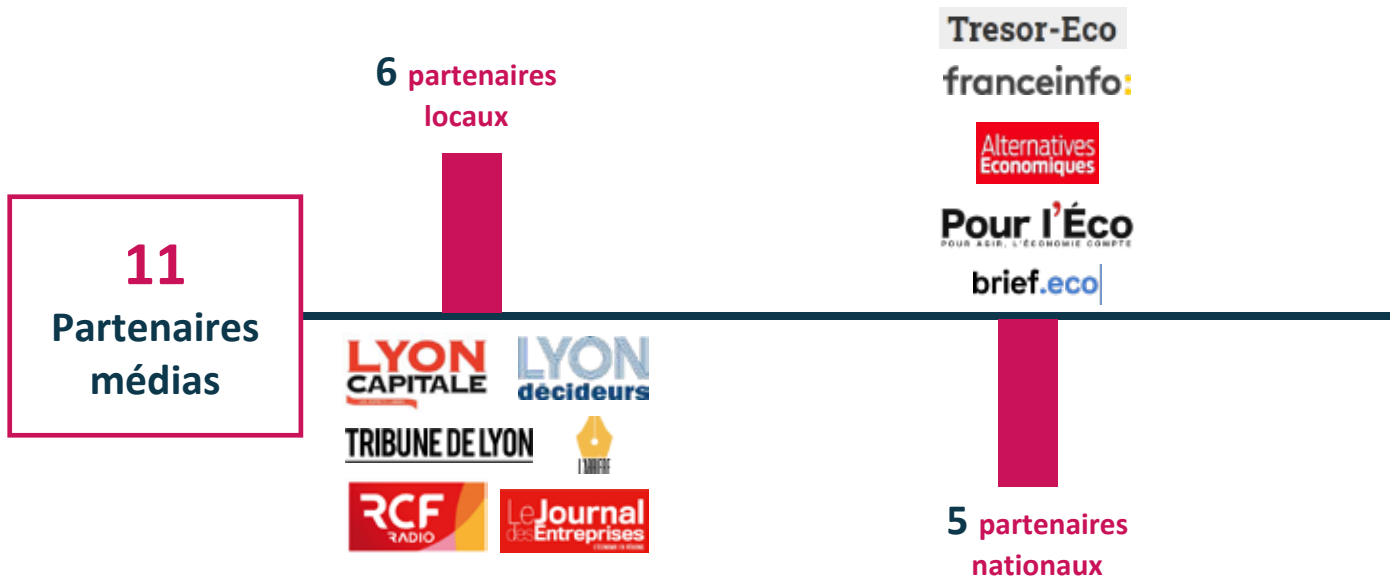
11 retombées TV/VIDÉO

7 retombées RADIO



JÉCO 2022 - PARTENAIRES MÉDIAS

L'agence a également su mobiliser un important tissu partenarial médiatique : **11 partenariats médias** ont en effet été mis en place en amont de l'évènement sur la base d'un échange de visibilité pour contribuer au rayonnement de l'évènement sur l'ensemble du territoire.



PRINT - APERÇU DES MÉDIAS



RETOMBÉS MÉDIAS

APERÇU DES RETOMBÉS

Présentation non exhaustive des retombées. Cf. revue de presse pour plus de détails



#JÉCO2022

WEB - APERÇU DES MÉDIAS

51 traditionnels



62
Médias
mobilisés

11 relais institutionnels



Présentation non exhaustive des médias. Cf. revue de presse pour plus de détails

APERÇU DES RETOMBÉS WEB





15 ANS D'





DES JÉCO



**LES JOURNÉES
DE L'ÉCONOMIE**

**REN
DEZ
VOUS**

**LES 14, 15 ET 16 NOVEMBRE
2023 À LYON**