

ÉDITION 2018



LES JOURNÉES
DE L'ÉCONOMIE

BILAN 2018





SOMMAIRE

QUELQUES CHIFFRES	5
ANALYSE DU QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION	6
LES ACTEURS	8
LES PARTENAIRES	11
LE PROGRAMME	12
LA COMMUNICATION	14
LE DÉROULEMENT	15

LES JÉCO



LES JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE

Les Journées de l'Économie (Jéco), organisées par la Fondation pour l'Université de Lyon et dirigées par Pascal Le Merrer, proposent aux citoyens de tous horizons, des clés pour mieux comprendre le monde qui les entoure en échangeant sur une grande diversité de sujets d'actualité abordés avec un éclairage économique. Pour sa 11^e édition, les débats et tables rondes des Jéco se sont déclinés autour du thème : « Que sait-on de notre futur ? ».

Les Jéco sont animées par plus de deux cents conférenciers prestigieux, économistes, chefs d'entreprise, dirigeants politiques, experts de l'administration, acteurs sociaux ou journalistes. Cette année, les Jéco 2018 ont notamment accueilli :

- **Shéhérazade Semsar De Boissésou**, Directeur Général de POLITICO Europe
- **Daniel Cohn-Bendit**, journaliste et homme politique (LES VERTS), ex-député européen et ex-co-président du groupe des Verts/Alliance Libre Européenne (ALE) au Parlement européen
- **Muriel Pénicaud**, ministre du Travail
- **François Villeroy de Galhau**, gouverneur de la Banque de France
- **Sylvie Goulard**, ancien ministre des armées, sous-gouverneur de la Banque de France
- **Thierry de La Tour d'Artaise**, Président Directeur Général du Groupe SEB
- **Agnès Bennissey-Quéré**, Professeur à l'École d'Économie de Paris et à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- **Patrick Artus**, Chef économiste et membre du Comité Exécutif de Natixis
- **Elizabeth Ducottet**, Président Directeur Général de Thuasne
- **Philippe Aglion**, Professeur au Collège de France et à la London School of Economics
- **Michel Aglietta**, Professeur émérite université Paris-Nanterre, conseiller scientifique au CEPII
- **Jean Pisani-Ferry**, Professeur à la Hertie School of Governance à Berlin et professeur associé à Sciences Po

Les intervenants ont animé 65 conférences, débats, tables rondes au centre de Lyon. Une exposition de 16 portraits d'économistes a eu lieu Place de la République.

Le financement des Jéco est assuré par des aides des collectivités locales, Grand Lyon, Région Rhône-Alpes, et le soutien d'entreprises ou institutions mécènes (voir page 12).

MISSION ET OBJECTIFS

Cette 11^e édition a été un moment privilégié qui a trouvé son expression dans le thème général : « Que sait-on de notre futur ? ». Les sujets abordés au fil des quelques 48 conférences ont conduit à réexaminer les catégories avec lesquelles les citoyens raisonnent : l'État, le marché, le capitalisme, les prix, la finance, l'innovation, les territoires, mais aussi à interroger ceux qui ont fait de ces notions leur boîte à outils : les économistes.

Les Jéco sont une aventure collective, et le programme en est l'aboutissement avec des conférences, des ateliers, des rencontres, un concours vidéo et une exposition... Les Jéco se proposent d'offrir une pédagogie de l'économie dans un cadre convivial, qui permette à tous une meilleure appréhension des mécanismes économiques, à travers un événement national de référence pour le grand public en matière de réflexion sur les grandes questions économiques.



QUELQUES CHIFFRES

+50 000
participants cumulés

64
conférences
et tables rondes

265
intervenants

23 000
participants online

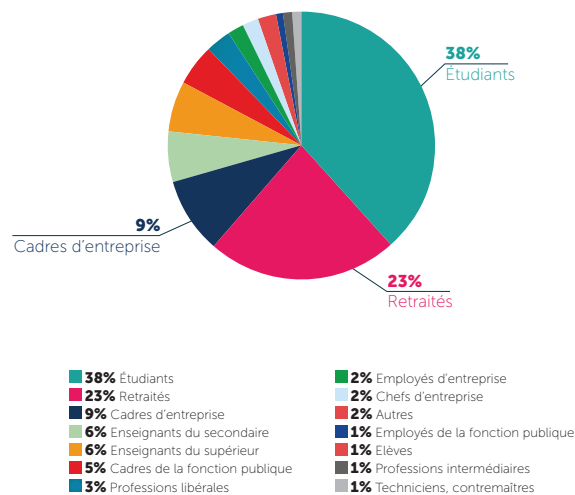
48
conférences retransmises
en direct

16
lieux de prestige

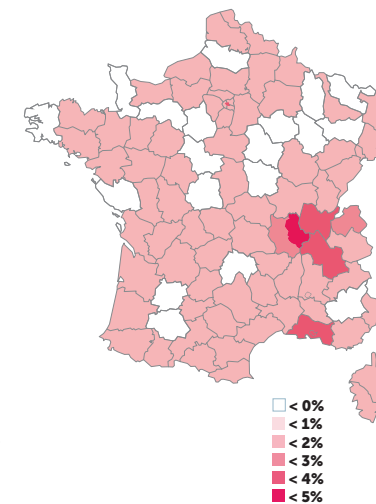
25
délégations étudiantes

LES PARTICIPANTS DES JÉCO 2018

Qui sont-ils ?



D'où viennent-ils ?



LES ACTEURS

LE COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le Comité scientifique des Jéco est composé d'économistes de renom. Il valide le type de manifestations proposées, choisit les sujets traités, les intervenants mobilisés et les productions diffusées. Le succès de cette onzième édition des Jéco est pour beaucoup imputable à l'important réseau qu'a su mobiliser le Comité Scientifique.

Le Comité scientifique des Jéco est composé d'économistes de renom. Il valide le type de manifestations proposées, choisit les sujets traités, les intervenants mobilisés et les productions diffusées.

Président : Roger Guesnerie, Collège de France

Vice-Président : Alain Trannoy, Aix-Marseille School of Economics, Cercle des économistes et Conseil d'analyse économique

Vice-Présidente : Marie-Claire Villeval, Groupe d'Analyse et de Théorie Économique

Membres :

- Patrick Artus (Natixis)
- Vincent Aussilloux (France Stratégie)
- François Bourguignon (École d'économie de Paris)
- Gilbert Cette (Banque de France)
- Elie Cohen (Sciences Po)
- Jérôme Creel (OFCE)
- Françoise Crouigneau (Association des Journalistes Économiques et Financiers)
- Natacha Dangouloff (Ministère de l'éducation nationale)
- Michèle Debonneuil (Inspection générale des finances)
- Martine Durand (OCDE)
- Guillaume Duval (Alternatives Économiques)
- David Encaoua (Paris-1, Panthéon Sorbonne)
- Michel Fouquin (CEPII)
- Pierre-Noël Giraud (CERNA (École des Mines de Paris))
- Jean-Yves Grenier (EHESS)
- Pierre Joly (INSEE)
- Pascal Le Merrer (École Normale Supérieure de Lyon)
- Sandrine Mesplé-Somps (IRD - Université Paris Dauphine)
- Eric Monnet (Banque de France)
- André Orléan (Paris Jourdan Sciences Économiques)
- Hélène Paris (Conseil d'Analyse Économique)
- Olivier Passet (Xerfi)
- Antoine Reverchon (Le Monde)
- Lise Rochaix (Paris School of Economics - chaire 'Hospinnomics')
- Sarah Roux-Perinet (Ministère de l'éducation nationale)
- Paul Seabright (Institute for Advanced Study in Toulouse / Toulouse School of Economics)
- Marc-Olivier Strauss-Kahn (Banque de France)
- Jean-Marc Vittori (Les Echos)

LA CELLULE DE PILOTAGE

La Cellule de pilotage, comprenant les principaux partenaires locaux (Métropole de Lyon, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Université de Lyon, Ville de Lyon...) des Journées de l'Économie, suit de près l'organisation. Les membres de la Cellule contribuent à la mise en œuvre d'une communication et d'une organisation cohérentes.

- Guy Barriolade (Fondation pour l'Université de Lyon)
- Denis Bouillon (Région Auvergne-Rhône-Alpes)
- Laurent Jouisse (Caisse d'Épargne Rhône-Alpes)
- Pascal Le Merrer (École Normale Supérieure de Lyon)
- Mylène Martinez (Métropole de Lyon)
- Hélène Martinon (Fondation pour l'Université de Lyon)

LES INTERVENANTS

Lors des Jéco, plus de 265 intervenants (économistes, journalistes, chefs d'entreprise, responsables politiques, dirigeants d'institutions internationales, universitaires, acteurs sociaux...) ont animé les conférences.

La liste complète et les biographies des intervenants sont disponibles sur www.journeeseconomie.org.

LES ORGANISATEURS

La Fondation pour l'Université de Lyon

Présidée par Bernard Bigot, la Fondation pour l'Université de Lyon a pour objectif d'appuyer l'ambition de l'Université de Lyon d'être parmi les 10 plus grands pôles d'enseignement supérieur et de recherche en Europe. Les fondateurs actifs de la Fondation lui donnent l'indépendance et la visibilité sur le long terme qui lui permettent de mener sa mission : favoriser le rayonnement international de l'Université de Lyon, contribuer à son excellence, et renforcer les liens qu'elle tisse avec le territoire.

Pour la Fondation pour l'Université de Lyon, les Journées de l'Économie contribuent à la diffusion du savoir scientifique auprès du grand public. Elles permettent aux académiques d'échanger directement avec les citoyens sur les grands enjeux actuels. Enfin, les Journées de l'Économie contribuent au rayonnement et à l'attractivité du territoire en mettant, pendant ces trois jours, Lyon au centre du débat économique en France.

Plus d'info sur www.fondation-pour-universite-lyon.org

L'équipe

- Pascal Le Merrer, directeur général, fondateur des Journées de l'Économie
- Guy Barriolade, conseiller, Fondation pour l'Université de Lyon
- Hélène Martinon, directrice de projet Journées de l'Économie
- Raphaël Caillet, responsable de projets informatiques et sciences économiques
- Alex Pommateau, chargée de mission Journées de l'Économie
- Nesma Gamal, chargée de mission Journées de l'Économie



LES COLLABORATIONS SCIENTIFIQUES

AFSE

Les entretiens de l'Association Française de Science Economique ont eu pour thème cette année « Voulons-nous vraiment plus de croissance ? ».

AJEF

L'Association des Journalistes Economiques et Financiers a organisé la table ronde : « Peut-on, doit-on réguler la lutte contre la désinformation ? ».

Banque de France

Pour l'édition 2018 des Jéco, la Banque de France a co-organisé les conférences suivantes : « L'odyssée des espèces », « Le SMIC est-il l'ennemi de l'emploi ? », « ETI : des entreprises stratégiques si discrètes ? » et « Relancer l'Europe : le débat politique ».

Le Blog des Jéco : AJEF et IPJ Dauphine

Le « Blog des Jéco » a fêté son huitième anniversaire. En effet, les Jéco et l'Ajef (Association des Journalistes Economiques et Financiers) conjuguent information et formation des étudiants en journalisme. Une double mission essentielle, pour l'Ajef, et qui répond également aux objectifs des Journées de l'Economie. Le « blog des Jéco » a donc été créé pour couvrir les conférences. La rédaction des articles a été assurée par un groupe d'étudiants d'IPJ-Dauphine encadrés par leur enseignant Jérôme Tichit et Jean-Pierre Philbert, sous la supervision téléphonique de Françoise Crouigneau, Vice-présidente de l'AJEF. Le blog des Jéco a permis aux internautes de bénéficier des synthèses des débats ainsi que de mini-interviews et de vidéos.

Bibliothèque municipale de Lyon

Gilles Dufrénot était l'invité de la rencontre auteur organisée par la Bibliothèque municipale de Lyon à l'occasion des Journées de l'Economie 2018. Également intervenant sur la conférence « Comment éviter une société d'héritiers ? », Gilles Dufrénot est professeur à l'École d'Economie de Marseille et l'auteur du livre « Les pauvres vont-ils révolutionner le XXI^e siècle ? ».

CEPII

À l'occasion des Jéco 2018, le Centre d'études prospectives et d'informations internationales a co-organisé les conférences suivantes « Compétitivité : handicap majeur de l'économie française ? » et « Y a-t-il un modèle de développement asiatique ? ».

La Cité de l'Économie et de la Monnaie

La Cité de l'Économie et de la Monnaie et Les Journées de l'Économie ont organisé un concours vidéo intitulé le « Citéco Vidéo Challenge ». La remise des prix a eu lieu lors de la conférence « ETI : des entreprises si discrètes ? » co-organisée par la Banque de France (*plus de détails sur le Citéco Vidéo Challenge page 13*).

Cycle Université Ouverte – ENS de Lyon

Dans le cadre d'une collaboration avec l'UO – ENS, les conférences « Les régions riches doivent-elles aider les autres ? », « Les nouveaux médicaments sont-ils trop chers ? », « Les inégalités entre firmes », « Pourquoi les inégalités entre hommes/femmes ne diminuent plus ? » et « Mieux comprendre les inégalités aujourd'hui » se sont inscrites dans un cycle de conférence sur le thème « Regards sur les inégalités aujourd'hui », proposé par Pascal Le Merrer, enseignant, ENS de Lyon et Laurent Simula, Professeur, ENS de Lyon.

Cyril Kretzschmar

Consultant senior et administrateur chez OXALIS SCOP, Cyril Kretzschmar a construit la table ronde « Les métropoles modernes : succès urbain, échec humain ? ».

ESSCA

L'ESSCA Lyon a organisé la session « Repousser les limites de l'innovation » dans le cadre du OFF des Journées de l'Economie.

La Fabrique de l'industrie

La Fabrique de l'industrie a co-organisé la table ronde « Investissement français : un problème de qualité ? ».

La finance pour tous

La finance pour tous a organisé la session « Monnaies locales et crypto actifs : quel avenir ? ».

Finances et Pédagogie

L'association Finances et Pédagogie a animé un atelier à destination des classes de lycéens lors des Jéco 2018. L'atelier intitulé « Les moyens de paiement » portait sur l'éducation financière des jeunes.

France Stratégie

Les conférences des Jéco 2018 « Une nouvelle politique commune pour l'Europe ? », « L'économie circulaire » et « Comment éviter une société d'héritiers » ont été co-organisées avec France Stratégie.

GATE Lyon-Saint-Étienne

Le Groupe d'analyse et de théorie économique (GATE) a co-organisé les conférences suivantes : « La révolution Blockchain », « L'Intelligence Artificielle au travail, un autre quotidien ? », « Villes et agriculture ». Le GATE a également accueilli Vernon Smith, prix Nobel d'économie en 2002 pour ses travaux en économie expérimentale, à l'occasion de la session OFF des Jéco 2018 : « Rencontre avec Vernon Smith ».

IAE de Lyon

L'Institut d'administration des entreprises de Lyon 3 a organisé la table ronde : « Addiction, aversion et gestion du risque financier : une approche neuroéconomique ».

IDIES

L'Institut pour le Développement de l'Information Economique et Sociale a organisé cette année deux tables rondes : « Quelle place pour les Sciences économiques et sociales dans le lycée demain et quelles SES ? » et « Les nouvelles frontières de l'emploi et du chômage ».

Institut Caisse des dépôts pour la recherche

Le Groupe Caisse des dépôts a co-organisé les conférences des Jéco 2018 suivantes : « Villes moyennes : quel avenir hors des métropoles ? » et « Transitions énergétiques, transitions numériques, transitions sociétales ».

Institut de l'entreprise

L'Institut de l'entreprise a organisé la conférence « Les Jéco entrent en classe ».

Institut Français du leadership positif

L'Institut Français du leadership positif a organisé en partenariat avec le GATE Lyon Saint-Étienne la conférence « L'Intelligence Artificielle au travail, un autre quotidien ? ».

Ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche

La Direction Générale de l'Enseignement Scolaire a organisé cette année deux ateliers pédagogiques à destination des enseignants en économie ou gestion : « Quels outils innovants pour enseigner l'économie aux lycéens ? » et « À l'école de l'enquête ».

OFCE

L'Observatoire français des conjonctures économiques (OFCE) a co-organisé cette année les conférences « Plan Juncker, quel impact local ? » et « La remontée des taux d'intérêts ».

PSE (Paris school of Economics)

La Paris School of Economics a construit la table ronde « Mieux dépenser dans le social ».

SEPL

Pour l'édition 2018 des Jéco, la Société d'Economie Politique de Lyon a organisé la table ronde : « Les RH ressource stratégique au cœur de la transformation digitale ».



ORGANISATEUR



MÉCÈNES PRINCIPAUX



GRANDS MÉCÈNES



MÉCÈNES



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES MÉDIAS



PARTENAIRES ÉVÈNEMENTIELS



PARTENAIRES SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES



PARTENAIRES ASSOCIATIFS



LES DÉLÉGATIONS ÉTUDIANTES

1 parcours
de conférences dédié aux
étudiants

1 session
« À la rencontre des
grands économistes de
demain »

25
délégations étudiantes
d'universités et
écoles françaises et
francophones

150
étudiants participants

5 pays concernés
France, Suisse, Maroc,
Sénégal, Tunisie

Les Jéco étudiants, lancés pour la première fois cette année en partenariat avec l'École normale supérieure de Lyon et l'Université de Lyon, avaient pour objectif de favoriser les échanges entre étudiants et chercheurs avec un intérêt partagé pour les sujets qui mobilisent les économistes aujourd'hui. Soutenus par l'IDEXLYON, les Journées de l'Économie ont ainsi invité 25 délégations étudiantes de France et de pays francophones à participer aux Jéco étudiants.

Ces délégations composées de 4 à 5 étudiants ou doctorants se sont vues proposer un parcours de conférences susceptible de les intéresser ainsi qu'une session spéciale Jéco étudiants favorisant la rencontre et le dialogue avec de jeunes économistes ayant rédigé leur thèse il y a moins de 5 ans. Préparée au préalable par les étudiants, notamment à travers la lecture d'articles présentant les travaux des jeunes économistes, la session spéciale fut l'occasion pour les étudiants d'échanger avec les jeunes économistes sur le sujet de leurs thèses et plus généralement sur la recherche en économie.

JÉCO-FRANCOPHONIE

Parmi les délégations étudiantes invitées, 5 délégations étudiantes provenant du Maroc, de la Tunisie et du Sénégal ont été invitées à intervenir, en particulier sur la conférence « Afrique : la croissance par le numérique ». Issus de formations en économie, en mathématiques appliquées ou encore en ingénierie statistique, les étudiants concernés ont apporté leur expérience et leur vision de la place du numérique dans le développement du continent africain. Après la conférence d'ouverture des Jéco 2018, la conférence « Afrique : la croissance par le numérique » est la conférence qui a attiré le plus de spectateurs à distance ; la retransmission du live de la conférence sur notre chaîne YouTube comptabilise 600 vues avec une durée moyenne de visionnage de 13 minutes.

Les étudiants et doctorants des pays d'Afrique francophone accueillis, ne connaissant pas Lyon pour la plupart, furent accompagnés par des étudiants volontaires du Master Francophonie de l'Université Jean Moulin Lyon 3 durant ces trois journées. Une véritable dynamique d'échanges entre étudiants français, francophones et lyonnais s'est alors instaurée.

LES JEUNES ÉCONOMISTES INVITÉS

- **Axelle Ferriere**, Chargée de Recherche au CNRS et « Assistant Professor » à l'École d'Économie de Paris
- **Jonathan Goupille-Lebret**, Post-doctorant à l'École Normale Supérieure de Lyon et chercheur affilié à l'INSEAD et au World Inequality Lab
- **Golvine de Rochambeau**, « Assistant Professor » au département d'économie de Sciences Po Paris
- **Valeria Rueda**, Post-doctorante en histoire économique et en développement à l'Université d'Oxford

LES ÉCOLES ET UNIVERSITÉS REPRÉSENTÉES :

De France :

- Aix-Marseille School of Economics
- Classe préparatoire aux Grandes Écoles ATS, Lycée Jean Lurçat
- École Normale Supérieure Paris-Saclay
- École Polytechnique – CREST
- EM Lyon Business School
- Université Côte d'Azur
- Université de Bourgogne Franche-Comté
- Université de Lille
- Université de Rouen
- Université d'Orléans
- Université Jean Monnet Saint-Etienne
- Université Jean Moulin Lyon 3
- Université Lumière Lyon 2
- Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne
- Université Paris 2 Assas
- Université Paris Dauphine
- Université Paris Nanterre
- Université Rennes 1

De l'étranger :

- EMINES - School of Industrial Management Université Mohammed VI Polytechnique
- ENSAE Dakar
- HEC Lausanne
- Tunis Paris Dauphine
- Université Cadi Ayyad
- Université de Fribourg
- Université virtuelle du Sénégal



LA COMMUNICATION



SUIVRE LES JÉCO EN DIRECT

Cette année 44 conférences ont été retransmises en direct via du streaming, les internautes pouvaient assister aux conférences et poser leurs questions par SMS comme s'ils étaient présents.

CITÉCO VIDEO CHALLENGE

La Cité de l'économie et de la monnaie et les Journées de l'Économie ont organisé un concours vidéo intitulé « Citéco Video Challenge » dont l'objectif était de donner aux jeunes n'ayant pas forcément de culture économique l'envie de s'intéresser aux grands thèmes économiques actuels.

Trois prix ont été décernés (4 000, 3 000 et 2 000 euros) parmi les 53 vidéos reçues.

BLOGS

Le « blog des Jéco », dont les articles sont rédigés par un groupe d'étudiants d'IPJ-Dauphine, couvre les conférences des Jéco afin de présenter une synthèse de l'évènement aux internautes (plus de détails dans « Collaborations scientifiques »).

Un blog des intervenants des Jéco permet d'approfondir ou de compléter les thèmes abordés lors des conférences, et de relayer les publications des intervenants. Cette année, 13 billets ont été publiés sur ce blog.

LE SITE TOUTÉCONOMIE.FR (TÉCO)

Toutéconomie est un portail qui a pour mission de faciliter l'accès aux analyses, aux informations et aux données économiques. Grâce à lui :

- Retrouvez les vidéos et documents complémentaires aux conférences des Jéco dans la bibliothèque virtuelle des Jéco (actuellement 1041 documents ou vidéos classés par thèmes, mots clés et auteurs).
- Toute l'année, suivez l'actualité du livre économique. Tous les jours, une chronique issue d'un blog ou de la presse. Toutes les semaines, Téco sélectionne un document afin de découvrir l'actualité. Et en permanence, retrouvez nos dossiers thématiques, notre annuaire de sites en économie...
- Nos cycles de formation avec l'ENS et l'Université Ouverte. Cette année nous avons choisi le thème « Regards sur les inégalités aujourd'hui ».

EXPOSITION PORTRAITS D'ÉCONOMISTES

Organisée en partenariat avec JC Decaux, l'exposition des Jéco 2018 a eu lieu place Place de la République dans le 2^e arrondissement de Lyon, du 5 au 12 novembre. Les portraits de 16 économistes répondant à la question du thème des Jéco 2018 : « Que sait-on de notre futur ? » étaient exposés.

Les portraits ont été réalisés par Emma Croville de l'agence de communication Syntagme.

JCDecaux

SITE INTERNET

Site Internet des Journées de l'Économie

www.journeeséconomie.org

• Le site internet des Jéco a reçu **83 818 visites** en 2018 dont **17 382** pendant les Jéco.

• **265 872 vues** des vidéos Jéco depuis 2008.

SITES INTERNET PARTENAIRES

Les sites internet de nos partenaires ont également relayé les articles et les informations au sujet des Journées de l'Économie 2018, en particulier les sites de l'AFSE (Association française de science économique), de la Banque de France, du CAE (Conseil d'analyse économique), du CEPII (Centre d'études prospectives et d'informations internationales) de la Direction générale du Trésor, de l'EM Lyon, de l'ENS de Lyon, de France Stratégie, du GATE (Groupe d'Analyse et de Théorie Economique), de l'INSEE (Institut national de la statistique et des études économiques), de La Fabrique de l'industrie, de Lyon campus, du Ministère de l'Économie et des Finances, de la Métropole de Lyon, de PSE (Paris school of Economics), de l'Université de Lyon, ou encore de Xerfi Canal.

APPLICATION MOBILE JÉCO



Le site mobile des Jéco a été lancé pour l'édition 2018 grâce à un partenariat avec la Wild Code School Lyon. Il permet aux participants des Jéco de retrouver l'ensemble du programme des conférences, les directs des conférences mais également de répondre aux enquêtes des intervenants depuis leurs portables ou tablettes.

AFFICHAGE URBAIN

Grâce à un partenariat avec le Grand Lyon, les Jéco ont bénéficié d'une campagne d'affichage sur 110 panneaux Decaux de la ville de Lyon, du 1^{er} au 8 novembre 2017.

Les Jéco ont également bénéficié de l'affichage d'un cercle signalétique sur l'Hôtel de Ville.

Affichage par les partenaires

Les partenaires des Jéco ont exposé l'affiche des Jéco dans leurs locaux et l'ont diffusée dans leurs propres réseaux. Certains partenaires ont fait la promotion des Jéco sur l'ensemble de leurs supports de communication : signatures mail, intranet, télévision interne, site internet, écran d'information, newsletters, etc.

Affichage en points de vente

500 affiches ont été exposées chez les commerçants lyonnais.

PARTENARIATS MÉDIA

Mise en œuvre de partenariats média sous forme d'échanges de visibilité sans achat d'espaces (logo partenaire sur site web et programme Jéco, distribution d'exemplaires médias, contenus rédactionnels, tribunes, vidéos, liens vers le site des Jéco et vers la chaîne YouTube, etc.).

Presse locale : Lyon Capitale, Acteurs de l'économie, RCF.

Presse nationale : Les Echos, Challenges, France Info TV, l'Opinion, Bref Eco, Pour l'éco, The Conversation, le Monde, la Croix...

ENCARTS PUBLICITAIRES MIS À DISPOSITION PAR LA MÉTROPOLE DE LYON

La Métropole de Lyon a diffusé l'affiche des Jéco à travers des encarts publicitaires dans le journal Bref Eco, Acteurs de l'Économie, et Tribune de Lyon, grâce à un partenariat.



RÉSEAUX SOCIAUX

Twitter

Evolution de novembre 2017 à novembre 2018 :

1 884 abonnés (contre 1 358 en 2017) soit + 39%

169 retweets (contre 87 en 2017) soit + 94%

305 000 impressions (contre 62 500 en 2017) +388%

540 mentions du hashtag « Jeco2018 » (contre 755 mentions de #jeco2017)

Facebook

La page Facebook Les Jéco a gagné **235 « j'aime »** et

totalise **1 169 mentions « J'aime »** et **1 168 abonnés**.

La page a connu une croissance de 25% en une année.

L'évènement Facebook créé pour l'occasion a atteint

19 700 personnes et généré **362 réponses**.



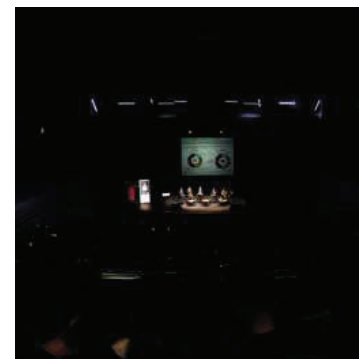
LE DÉROULEMENT



LIEUX

Les conférences des Journées de l'Économie se sont déroulées dans seize salles du centre-ville de Lyon :

- Bourse de Travail
- Hôtel de Région
- Palais de la Mutualité
- Salle Molière
- Hôtel de ville
- Amphithéâtre du centre culturel Saint-Marc
- Ecole normale supérieur de Lyon
- Amphithéâtre Caisse d'épargne Rhône Alpes
- Bibliothèque municipale de la Part-Dieu
- IAE de Lyon
- GATE
- Banque de France
- Halles du Faubourg
- Université Jean Moulin Lyon 3
- Université de Lyon
- ESSCA



RETOMBÉES MÉDIA

Les retombées presse des Jéco 2018 sont particulièrement satisfaisantes : plus de 140 retombées locales et nationales ont été enregistrées.

Sur ces 144 retombées, quelques exemples marquants :

« Evènement : 11^e édition des Journées de l'économie 2018 à Lyon les 6, 7 et 8 novembre »
France tv info.fr - 2 novembre 2018

« Invité de la rédaction : Pascal Le Merrer »
France 3 Auvergne-Rhône-Alpes JT 12/13 - 6 novembre 2018

Patrick Artus sur la hausse du prix du pétrole
France tv info.fr - 6 novembre 2018

Sylvie Guinard : « L'ensemble du milieu de l'industrie est confronté à une pénurie de main d'œuvre qualifiée »
France tv info.fr - 7 novembre 2018

David Kimelfeld sur l'idée d'un péage urbain à Lyon : « Il ne faut pas que ce péage vienne aggraver le cas des plus précaires »
France tv info.fr - 7 novembre 2018

« Crise, égalité, Europe, éducation : que sait-on de notre futur ? »
Le Monde économique et entreprise - 11 novembre 2018

« Politique économique : les Français favorables à plus d'intégration européenne (sondage) »
L'Express entreprise - 6 novembre 2018

« La France est moins inégalitaire que d'autres pays mais sa mobilité sociale est en panne »
L'Opinion - 6 novembre 2018

« Pascal Le Merrer conjugue économie et pédagogie »
Lacroix.com - 7 novembre 2018

« Les États-Unis seront-ils à l'origine de la prochaine crise financière ? »
La Tribune - 7 novembre 2018

« Pédagogue de l'économie » - Interview de Pascal Le Merrer
La Croix - 8 novembre 2018

« Il faut sensibiliser les jeunes Français à l'international » - Raphaël Chiappini
Le Figaro - 8 novembre 2018

« Comment évaluer les différentes formes de régulation du marché du cannabis »
La Tribune - 9 novembre 2018

« Actu - Les bruits à l'affiche »
Challenges - 15 novembre 2018

« L'Europe a cessé d'être invisible, c'est une évolution positive » - tribune d'Agnes Bénassy-Quéré
Le monde.fr - 9 novembre 2018

Les Press Book intégral est disponible sur demande.

4
reportages
vidéo TV ou web

2
retombées
radio

30
retombées
presse écrite

122
retombées
online



LES JOURNÉES DE L'ÉCONOMIE

**RENDEZ-VOUS LES
5/6/7 NOV. 2019 À LYON**

CONTACTS

Pascal Le Merrer

Directeur Général des Journées de l'Économie
Professeur à l'ENS de Lyon
pascal.le-merrer@ens-lyon.fr

Hélène Martinon

Directrice de projet Journées de l'Économie
helene.martinon@fpul-lyon.org
Fondation pour l'Université de Lyon
Tel : 04 78 92 70 17

Alex Pommateau

Chargée de mission Journées de l'Économie
alex.pommateau@fpul-lyon.org
Fondation pour l'Université de Lyon
Tel : 04 78 92 70 22